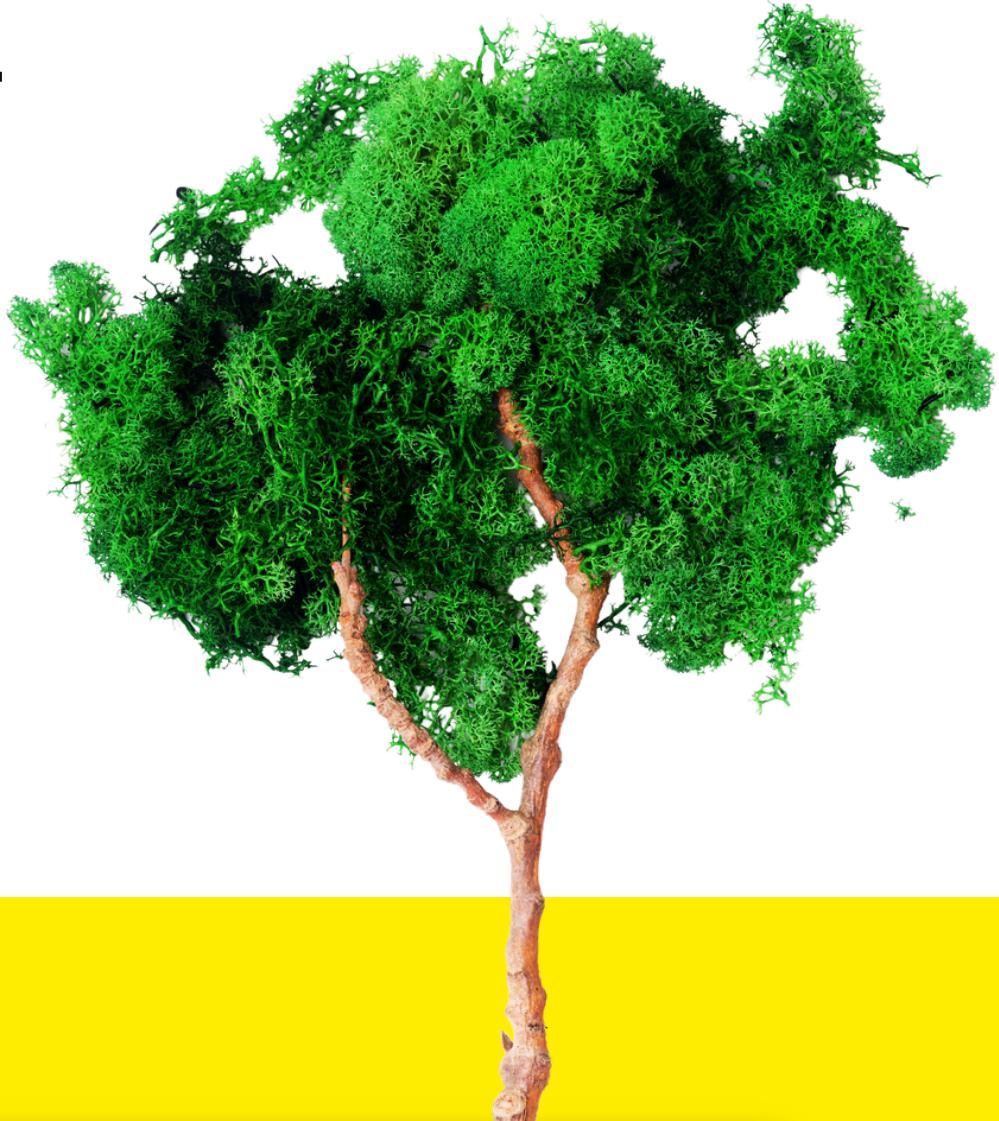
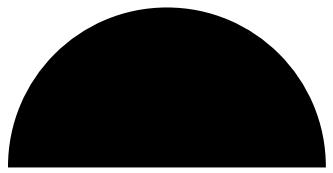

2023



**REPORT
DI
SOSTENIBILITÀ'**



KOKI SRL

Sede Legale:

Viale Palmanova 73/R
33010 Udine (UD), Italia

E-mail:

info@koki-srl.it

Sito web:

www.koki-srl.it



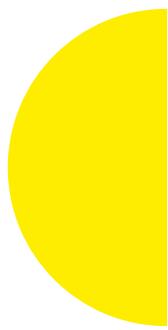
Il presente documento è stato realizzato
con il supporto di
s-mood sustainable solutions srl,
società di consulenza professionale
in materia di sostenibilità.
<https://s-mood.com/>

INDICE

Messaggio agli stakeholder	1
Nota metodologica	3
KOKI S.r.l. e il percorso di sostenibilità	5
La realtà aziendale	7
La definizione delle tematiche ESG rilevanti	12
La mappa degli stakeholder	13
Le tematiche ESG prioritarie	14
Il contributo all'Agenda 2030	16
Lavoro dignitoso e crescita economica	18
Il valore economico generato e distribuito	19
Le persone di KOKI	24
L'inclusione delle diversità e la valorizzazione del capitale umano	36
Pace, giustizia e istituzioni solide	40
Salute e benessere	46
La sicurezza dei luoghi di lavoro	47
Il contributo alla comunità locale	50
Imprese, innovazione e infrastrutture	54
Consumo e produzioni responsabili	58
Energia pulita e accessibile	64
Indice dei contenuti GRI	70

MESSAGGIO AGLI STAKEHOLDER

[GRI 2-22]



Gentili stakeholder,

è con grande piacere che condividiamo con voi il nostro **primo Report di sostenibilità**, da intendere come parte fondamentale del percorso che abbiamo intrapreso per integrare sempre di più la responsabilità sociale, l'attenzione all'ambiente e i principi di buon governo nelle decisioni strategiche e nei processi operativi aziendali.

Attraverso la redazione di questo documento abbiamo voluto rendervi partecipi di **tutte le iniziative, le progettualità e le azioni che abbiamo posto in essere al fine di generare valore** per la nostra realtà ma soprattutto per le persone e l'ambiente che ci circondano e con cui siamo legati.

Nonostante KOKI sia un'azienda molto giovane alle prese con il contesto socioeconomico incerto che ha caratterizzato gli ultimi anni – pandemia da Covid-19 in primis –, **abbiamo sempre adottato un approccio dinamico e proattivo nell'affrontare le sfide** che ci si sono poste dinnanzi, **riuscendo a registrare addirittura una crescita esponenziale**, grazie allo spirito collaborativo e innovativo che ci caratterizza e ci ha permesso di trovare le migliori soluzioni per soddisfare le esigenze emergenti di mercato.

In tutto questo, la **sostenibilità sociale ed ambientale** ha rappresentato un **driver fondamentale per la generazione di valore condiviso e per contribuire attivamente al perseguimento di uno sviluppo economico sostenibile**, così come promosso dall'Agenda 2030, di cui abbiamo pienamente abbracciato i principi, impegnandoci al perseguimento di alcuni dei suoi 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile.

Coerentemente con i valori di rispetto e coinvolgimento delle persone, inclusione sociale e pari opportunità che da sempre abbracciamo, **due degli ambiti su cui abbiamo investito maggiormente sono la valorizzazione del capitale umano e il sostegno al territorio, all'economia e alla comunità locale**. Supportando costantemente lo sviluppo professionale dei lavoratori e delle lavoratrici, creando un clima di lavoro positivo, sicuro, privo di discriminazioni e aperto allo scambio di idee e opinioni, possiamo avvalerci di personale altamente competente e motivato che ci consente di offrire prodotti e servizi di elevata qualità. Partecipando attivamente alla vita della comunità in cui siamo inseriti, attraverso la sponsorizzazione di eventi ed associazioni, il sostegno ad iniziative sociali, l'inclusione di giovani in azienda con percorsi di stage, siamo in grado di apportare maggior benessere al nostro territorio.

Altro fronte è l'offerta ai nostri clienti di **prodotti e servizi ecosostenibili e all'insegna di un'elevata qualità e affidabilità**. Grazie ai recenti investimenti in innovazione tecnologica di macchinari e attrezzature e in digitalizzazione dei processi, siamo in grado di garantire una maggiore differenziazione e un elevato grado di personalizzazione del prodotto, oltre che tempi più brevi di realizzazione e consegna. Selezioniamo attentamente i nostri fornitori a favore di quelli che risultano attenti agli impatti generati sull'ambiente e adottano pratiche di produzione sostenibili; acquistiamo prodotti da personalizzare realizzati con materiali eco-friendly e packaging ridotto. Promuoviamo con convinzione presso i nostri clienti l'acquisto di prodotti ambientalmente sostenibili e attraverso la comunicazione cerchiamo di sensibilizzare e rendere consapevoli le persone sull'importanza di preservare il più possibile l'ambiente in cui viviamo anche con piccoli gesti.

Per **operare nel pieno rispetto della legalità**, abbiamo adottato e condiviso con le parti interessate un Codice Etico che ci supporta a garantire una completa compliance normativa in materia socioeconomica ed ambientale, invitando anche i nostri fornitori e clienti ad aderire a elevati standard di condizioni lavorative sicure, trattamento equo e rispettoso dei dipendenti e pratiche etiche.

Siamo consapevoli che ciò che abbiamo fatto e stiamo portando avanti per essere più sostenibili sia solamente l'inizio di un percorso; ma, siamo fiduciosi del fatto che la strada che stiamo percorrendo sia quella giusta. Per questo, con l'aiuto e il supporto di tutti voi, che ringraziamo per la fiducia, continueremo a rafforzare il nostro impegno in questo importante percorso virtuoso in cui crediamo fortemente.



GIACOMO ANDOLFATO

Il Presidente del Consiglio di amministrazione

NOTA METODOLOGICA

[GRI 2-1, GRI 2-2, GRI 2-3, GRI 2-14]

La presente prima edizione del **Report di sostenibilità** di KOKI S.r.l. si colloca all'interno di un percorso che abbiamo intrapreso nell'ultimo biennio al fine di integrare sempre di più la responsabilità sociale, ambientale e i principi di buon governo nelle decisioni strategiche e all'interno delle nostre attività aziendali.

L'obiettivo del documento è quello di dare trasparenza degli impatti generati, iniziative e azioni intraprese con riferimento alla sostenibilità socio-economica ed ambientale, rendendo noti anche alcuni impegni che abbiamo assunto per il medio periodo.

“

L'obiettivo del documento è quello di dare trasparenza degli impatti generati, iniziative e azioni intraprese con riferimento alla sostenibilità socio-economica ed ambientale.

Il Report di sostenibilità è redatto con riferimento agli Standard GRI (ultima versione dell'ottobre 2021), linee guida internazionali per la rendicontazione non finanziaria pubblicate dall'Organizzazione non profit Global Reporting Initiative (GRI); ogni standard rendicontato è identificabile all'interno dei diversi paragrafi attraverso una specifica etichetta. **È strutturato** inoltre, per quanto riguarda il corpo centrale, **sulla base del contributo apportato dalla società ad alcuni dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 dell'ONU**, programma d'azione sottoscritto il 25 settembre 2015 da 193 Paesi, tra cui l'Italia, per il perseguimento di una crescita economica globale sostenibile nel lungo periodo; ogni Obiettivo a cui KOKI S.r.l. sta contribuendo costituisce l'argomento principale di uno dei capitoli del documento.

Il Report di sostenibilità rappresenta per la nostra società un importante strumento di pianificazione strategica

Il perimetro di rendicontazione è costituito da tutte le attività svolte nelle nostre 3 sedi operative site in:

- ✓ Via Palladio 15, 33010, Feletto Umberto (UD)
- ✓ Via Tricesimo 101, 33100, Udine (UD)
- ✓ Viale Michelangelo Grigoletti 45, 33170, Pordenone (PN).

I dati e le informazioni rendicontate afferiscono per la maggior parte al periodo 01.01.2023-31.12.2023, ove

possibile vengono riportate considerando anche i periodi 01.01.2022-31.12.2022 e 01.01.2021-31.12.2021 per descriverne l'andamento temporale.

Il presente Report di sostenibilità rappresenta per la nostra società un importante strumento di pianificazione strategica per ragionare su dove meglio indirizzare le risorse aziendali sulla base dei risultati conseguiti. La frequenza di aggiornamento del documento che prevediamo è biennale.

Il Report di sostenibilità 2023 è stato approvato dal Consiglio di amministrazione in data 29/04/2024. Per qualsiasi informazione in merito ai suoi contenuti è possibile inviare una e-mail all'indirizzo amministrazione@koki-srl.it.

Il documento è consultabile in formato PDF sul nostro sito web aziendale a partire dal 15/09/2024.

KOKI S.r.l E IL PERCORSO DI SOSTENIBILITA'

La Nostra Presenza sul Territorio



1 SEDE OPERATIVA



3 PUNTI VENDITA
(KOPY PRINT + GADGETS)

Friuli - Venezia
Giulia



KOPY
PRINT+GADGETS
FRANCHISING NETWORK

punto vendita
PORDENONE

KOKI
GROUP

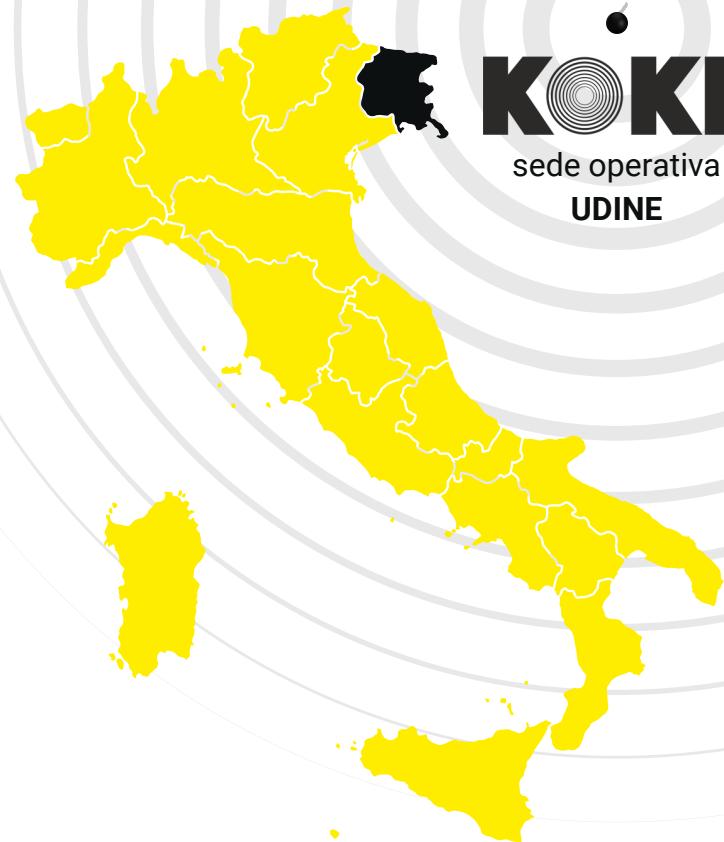
sede operativa
UDINE

KOPY
PRINT+GADGETS
FRANCHISING NETWORK

punto vendita
UDINE

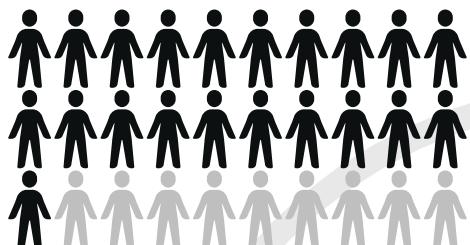
KOPY
PRINT+GADGETS
FRANCHISING NETWORK

punto vendita
CIVIDALE



Totale dipendenti

21



Dipendenti locali (FVG)

100%



Numero stagisti

8



Valore distribuito

2,7 mln €



di valore economico distribuito

Efficienza energetica

- 23 %



di energia elettrica impiegata per ogni euro di fatturato generato rispetto al 2021

Innovazione digitale

160.700 €



investiti in innovazione tecnologica e digitalizzazione (triennio 2021-2023)

Sostegno territoriale

78.000 €



a sostegno del territorio (triennio 2021-2023)

Leader della Crescita



Riconoscimento "Leader della Crescita" 2022 e 2023

LA REALTA' AZIENDALE

[GRI 2-1, GRI 2-6, GRI 2-28]

Chi Siamo

KOKI S.r.l. nasce nel 2014 dalla sinergia di quattro giovani imprenditori accomunati dall'obiettivo di soddisfare le esigenze del mercato in relazione alla stampa digitale di piccolo e grande formato, alla personalizzazione dei gadgets e alla brandizzazione dell'abbigliamento da lavoro e promozionale.

La Nostra Filosofia

La filosofia vincente dell'azienda, che l'ha resa una realtà unica sul territorio, è stata quella di soddisfare tutte le richieste della clientela grazie all'offerta di un **servizio a 360 gradi**, reso possibile dall'unione delle diverse competenze professionali presenti.

Grazie ad un **approccio rigoroso** ma al contempo **appassionato, creativo e flessibile**, nel corso degli anni la società è cresciuta esponenzialmente riuscendo a superare anche il duro scoglio della pandemia da Covid-19 nel 2020: nonostante le difficoltà KOKI non si è mai fermata riuscendo a cogliere le esigenze del mercato per trovare soluzioni efficaci volte a rispondere all'emergenza del periodo.

Struttura e Vision

Un passo importante per questo percorso di crescita in ottica di ampliamento dei servizi offerti è stata la **creazione nel 2019 del nuovo concept KOPY print+gadgets**, il cui marchio è stato registrato nel 2022.

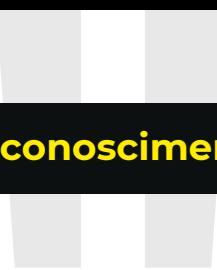




KOPY print+gadgets rappresenta il punto vendita destinato a soddisfare le richieste al dettaglio, con focus sul segmento B2B, incorporando nella sua identità l'attuale visione aziendale di KOKI S.r.l.:

“

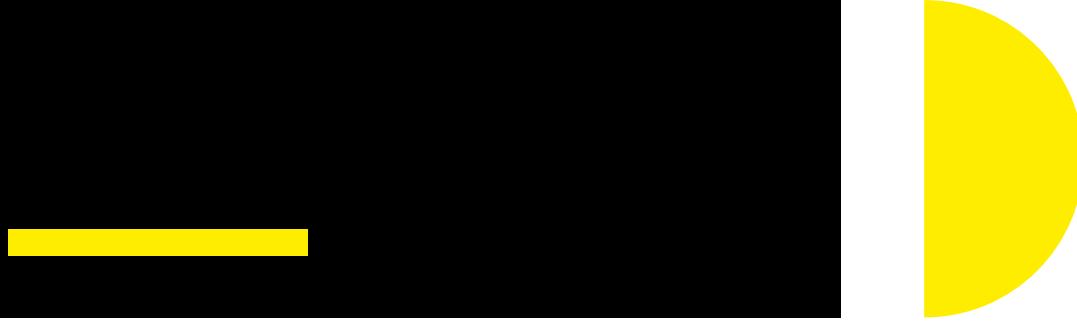
*Sviluppare la prima rete di vendita in Italia
specializzata nella personalizzazione di
abbigliamento da lavoro e promozionale, gadgets,
cartellonistica, stampa digitale, ricamo e serigrafia
dalle basse tirature a numeri importanti.*



Riconoscimenti

La nostra società, grazie al suo spirito imprenditoriale innovatore è riuscita a raggiungere importanti traguardi che l'hanno portata a rientrare nella classifica del Sole24Ore e di Statista, tra i 500 Campioni della Crescita nel 2022 e nel 2023, ottenendo il riconoscimento di “Leader della Crescita” (vedi par. “Il valore economico generato e distribuito”).





Prodotti e Servizi

Ad oggi KOKI offre una svariata gamma di prodotti e servizi che include:



Comunicazione visiva per il B2B a 360 gradi



Consulenze 100% personalizzate



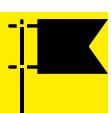
Gadgets promozionali o professionali con personalizzazioni realizzate attraverso dtf, incisioni laser, serigrafi, etc



Abbigliamento promozionale o da lavoro con personalizzazioni realizzate attraverso serigrafia, stampa digitale oppure ricamo



Cartellonistica dettagli fedeli e colori brillanti. Ampia gamma di materiali e formati per diversi contesti d'uso.



Insegne personalizzate con o senza illuminazione a led, scatolate o a lettere singole;



Allestimenti fieristici, di sedi aziendali, showrooms e corner espositivi per prodotti;



Stampa digitale di piccolo e grande formato su un'elevata molteplicità di materiali (vinile adesivo, tessuti, alluminio, PVC, plexiglass)



Ricamo di loghi o grafiche su tanti modelli e colori



Serigrafia per ogni tipologia di abbigliamento e merchandising tessile con attrezzature di ultima generazione



Logature flotte aziendali

KOKI sul Territorio e Online

Per l'offerta dei prodotti e servizi, disponiamo di n.3 punti vendita:

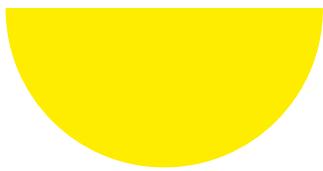
- ✓ **Kopy Print + Gadgets Udine** (Via Tricesimo 101, 33100, Udine (UD)) di proprietà e operativo dal 2019;
- ✓ **Kopy Print + Gadgets Cividale** - La Piccola Stamperia (Piazzetta Garibaldi 25, 33043, Cividale del Friuli (UD)) in franchising dal 2022;
- ✓ **Kopy Print + Gadgets Pordenone** (Viale Michelangelo Grigoletti 45, 33170, Pordenone (PN) di proprietà, acquistato a fine 2022 e operativo da inizio 2023.

Un ulteriore canale di vendita è costituito dal nostro portale **e-commerce** - <https://kopyshop.it/> - collegato al concept Kopy Print + Gadgets.

Catena Fornitura e Personalizzazioni

Con riferimento alla **catena di approvvigionamento**, la maggior parte della nostra fornitura riguarda capi di abbigliamento, materiali per la stampa e gadget di varie tipologie, in parte già personalizzati e pronti per essere venduti al cliente finale, in parte da personalizzare. L'attività di personalizzazione del prodotto sulla base delle specifiche richieste del cliente avviene principalmente presso la nostra **sede operativa di Udine** (Via Palladio 15, 33010, Feletto Umberto (UD)), dove sono presenti tutti i macchinari e le attrezzature specifiche per la produzione. Piccoli lavori di personalizzazione (ad esempio stampa cartacea di brochure, biglietti da visita, locandine e stampa su t-shirt in quantità contenuta) vengono comunque svolti anche presso i nostri punti vendita.

Il numero dei nostri fornitori di prodotto legati al core business aziendale è molto cospicuo (un centinaio); questi vengono ingaggiati e variano in base alle



specifiche richieste dei clienti. Poiché il livello di personalizzazione è parecchio elevato, la nostra società realizza gli ordini di materiale o prodotto finito volta per volta evitando di tenere giacenze in magazzino, salvo per ordini particolari e stock di prodotto da personalizzare direttamente presso i punti vendita.

Altra categoria di fornitori a cui ci rivolgiamo, con incidenza marginale sui costi di fornitura complessivi, sono le aziende di servizi, tra cui configurano le società a cui esternalizziamo alcune fasi della lavorazione dei nostri prodotti, le società di trasporto per la consegna dei prodotti finiti ai clienti e le società di consulenza.

La Nostra Clientela

KOKI e Confindustria

La nostra clientela è molto eterogenea: per la maggior parte si tratta di aziende che operano nel settore dei servizi e del trasporto-logistica, seguono quelle edili e artigiane. Nel portafoglio clienti configurano inoltre le pubbliche amministrazioni, le cui commesse vengono aggiudicate attraverso la partecipazione a bandi pubblici, e in maniera residua i privati cittadini.

Noi di KOKI, al fine di poter usufruire di servizi a valore aggiunto e partecipare ad iniziative territoriali a supporto della crescita socioeconomica aziendale, da gennaio 2022 aderiamo a Confindustria, principale associazione di rappresentanza delle imprese manifatturiere e di servizi a livello nazionale. Partecipiamo attivamente alla vita associativa nel contesto economico del territorio in cui operiamo, e proviamo a contribuire alla creazione di importanti progetti per la nostra attività e per l'economia locale.

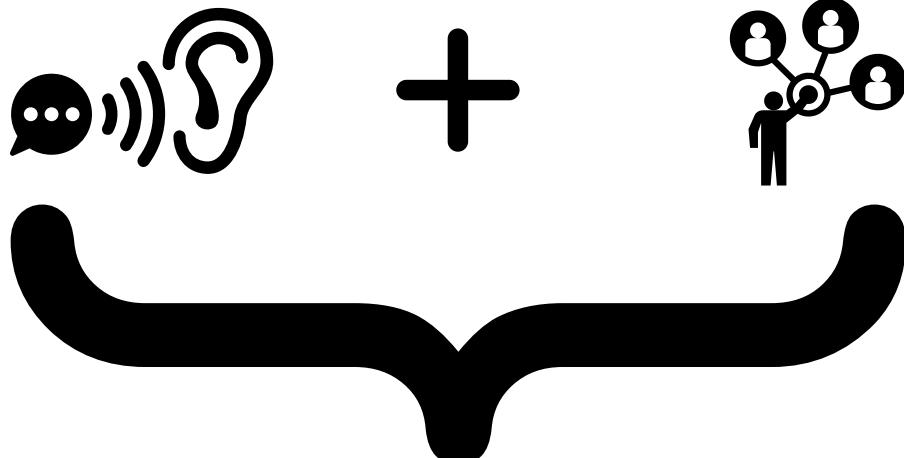
LA DEFINIZIONE DELLE TEMATICHE ESG RILEVANTI

[GRI 2-14, GRI 2-29, GRI 3-1, GRI 3-2]

Per la determinazione degli aspetti ESG più rilevanti rispetto alle nostre attività aziendali, su cui orientare prioritariamente le risorse nel prossimo futuro al fine di una maggiore sostenibilità, abbiamo realizzato un **processo di ascolto e condivisione con i principali portatori di interesse**, il c.d. stakeholder engagement.

ASCOLTO

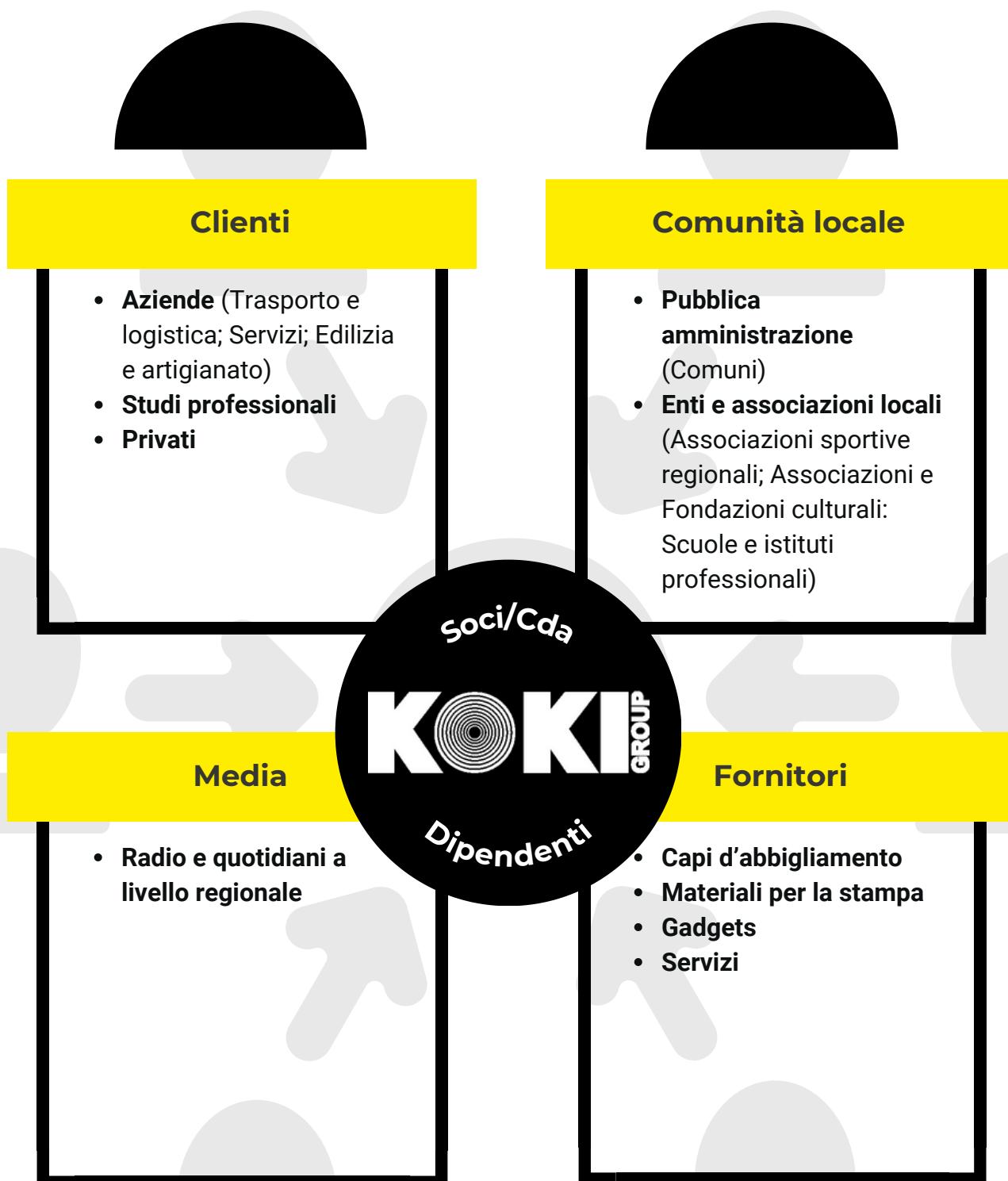
CONDIVISIONE



DETERMINAZIONE ESG
RILEVANTI



La mappa degli stakeholder



Le tematiche ESG prioritarie

Il processo di stakeholder engagement realizzato da KOKI, insieme ad un'analisi dei temi, dei rischi e delle opportunità con riferimento alla responsabilità sociale, ambientale e al buon governo aziendale, ci ha permesso l'identificazione delle tematiche ESG più rilevanti, o materiali, attraverso l'adozione di un approccio di **doppia materialità**:



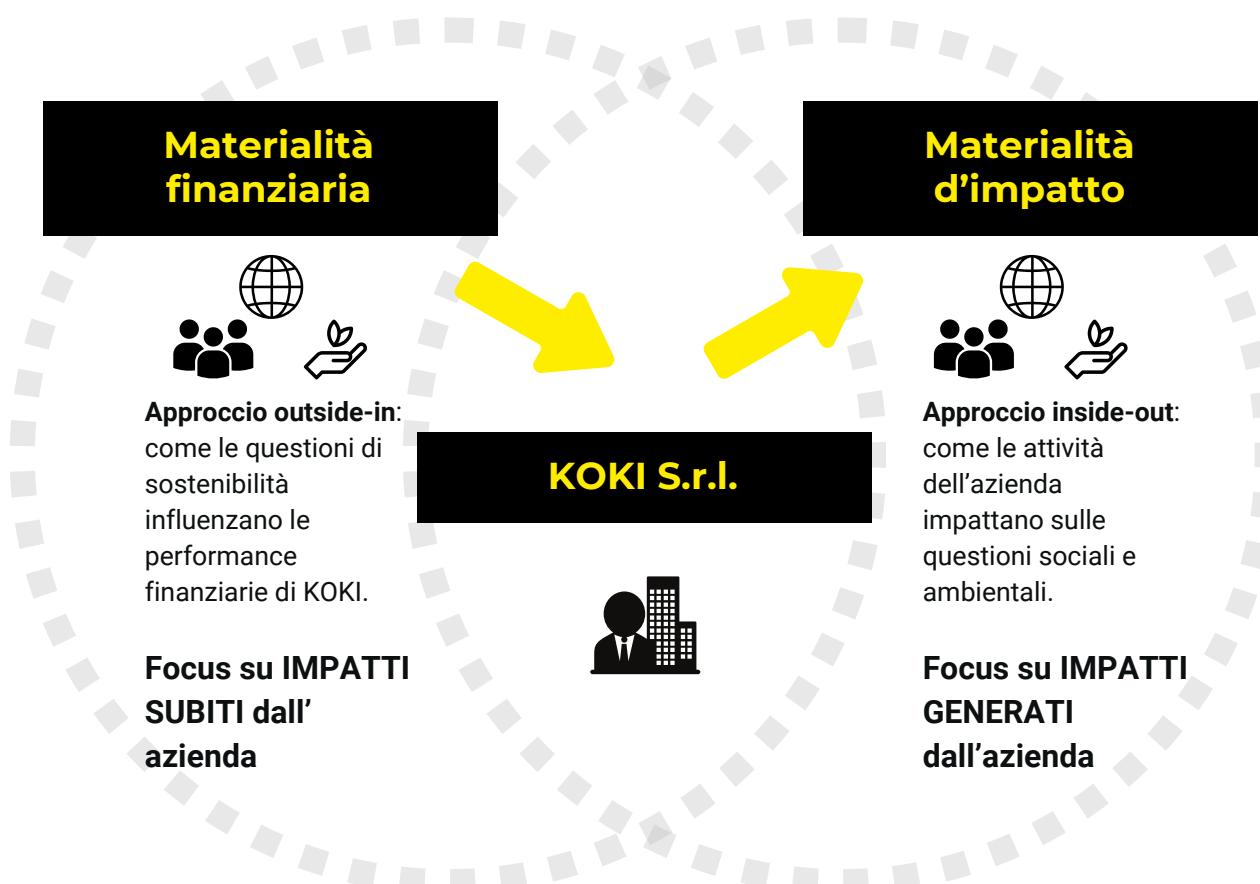
materialità finanziaria

Identificazione delle tematiche che influenzano e/o generano un impatto sulle attività aziendali secondo una prospettiva interna all'organizzazione (prospettiva interna).



materialità d'impatto

Identificazione delle tematiche legate all'attività aziendale che influenzano le persone e l'ambiente interno ed esterno in cui l'organizzazione opera (prospettiva esterna).



Le attività che abbiamo messo in campo per l'anno 2023 a tale fine sono:



Analisi dei rischi ESG;



Questionario online diffuso presso n. 8 dipendenti, n. 3 clienti, n. 2 fornitori;



Interviste realizzate con n. 3 aziende clienti, di cui una ricopre anche il ruolo di fornitore di servizi.

Le tematiche ESG prioritarie per il 2023 sono **13**, approvate e condivise dalla Direzione nella loro totalità:

Governance	Sociale	Ambientale
Efficienza operativa	Benessere, inclusività e pari opportunità dei lavoratori	Offerta di prodotti ecosostenibili
Business responsabile e trasparente	Salute e sicurezza sul lavoro	Efficientamento energetico e gestione delle emissioni
Centralità del cliente	Formazione e aggiornamento continuo delle competenze	Gestione efficiente dei rifiuti e riduzione degli sprechi
Innovazione tecnologica e digitalizzazione	Sostegno al territorio e alla comunità locale	
Performance e generazione di valore economico		
Comunicazione dell'impegno sostenibile		

Per ogni tematica viene reso conto in merito alla gestione all'interno del presente documento.

Il contributo dell'Agenda 2030

L'Agenda 2030 è un programma d'azione approvato il 15 settembre 2015 dall'Assemblea Generale dell'ONU dopo essere stato sottoscritto dai governi di 193 dei suoi Paesi membri (tra cui l'Italia), che rappresenta la principale guida a livello mondiale per poter perseguire uno sviluppo sostenibile di lungo periodo attraverso il raggiungimento di 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile - Sustainable Development Goals (SDGs) - entro il 2030.



Il conseguimento di ognuno di questi Obiettivi concorre ad una crescita economica globale che sia anche sociale ed istituzionale e che consideri l'impatto generato sull'ambiente.

In KOKI abbiamo identificato **6 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** verso i quali stiamo apportando il nostro contributo e programmando azioni per il prossimo futuro ai fini del relativo raggiungimento.

Data l'importanza ricoperta dall'Agenda 2030 per il futuro del nostro Pianeta e per ragionare in termini di impatti generati sulle dimensioni socioeconomica ed ambientale, abbiamo deciso di strutturare il nostro primo Report di sostenibilità sulla base degli Obiettivi identificati, al fine di dare meglio evidenza del nostro contributo ma anche delle aree di miglioramento ancora presenti. Ciascuno degli Obiettivi costituisce l'argomento principale di uno dei capitoli del documento e ad ognuno sono collegate le tematiche ESG prioritarie di riferimento per il 2023 rispetto alle quali viene reso conto in merito alla gestione.

SDGs



Temi materiali

- Salute e sicurezza sul lavoro
- Sostegno al territorio e alla comunità locale

- Efficientamento energetico e gestione delle emissioni

- Performance e generazione di valore economico
- Benessere, inclusività e pari opportunità dei lavoratori
- Formazione e aggiornamento continuo delle competenze

- Efficienza operativa
- Innovazione tecnologica e digitalizzazione

- Offerta di prodotti ecosostenibili
- Centralità del cliente
- Comunicazione dell'impegno sostenibile
- Gestione efficiente dei rifiuti e riduzione degli sprechi

- Business responsabile e trasparente

LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA



8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA



Temi materiali

- Performance e generazione di valore economico
- Benessere, inclusività e pari opportunità dei lavoratori
- Formazione e aggiornamento continuo delle competenze

Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti.

IL VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO

[GRI 3-3, GRI 201-1, GRI 201-4]

A conferma dell'efficacia del percorso di crescita intrapreso (vedi par. "La realtà aziendale"), il **valore economico generato** dalla nostra società, spiegato per la quasi totalità dai ricavi ottenuti dalla vendita dei nostri prodotti e servizi (99%), è **aumentato considerevolmente nel corso del triennio 2021-2023**: +19,4% nel 2022 e + 22,7% nel 2023 rispetto all'esercizio precedente. Parallelamente è aumentato in maniera cospicua anche il **valore economico** che abbiamo **distribuito** ai nostri portatori di interesse, che si attesta attorno al **94% del valore generato** per i periodi considerati e che nel 2023 abbiamo rivolto per la maggior parte (68,1%) ai nostri fornitori per l'acquisto di materiali e servizi funzionali alla predisposizione della nostra offerta e, a seguire, ai lavoratori e alle lavoratrici di KOKI (18,8%) per retribuirli adeguatamente, sostenendone lo sviluppo professionale e promuovendo un ambiente di lavoro positivo.

Valore Economico Distribuito

94%

del valore economico generato

Crescita del Valore Economico Generato

+ 22,7%

rispetto al 2022

Valore Economico Distribuito a Fornitori e Dipendenti KOKI

68,1%

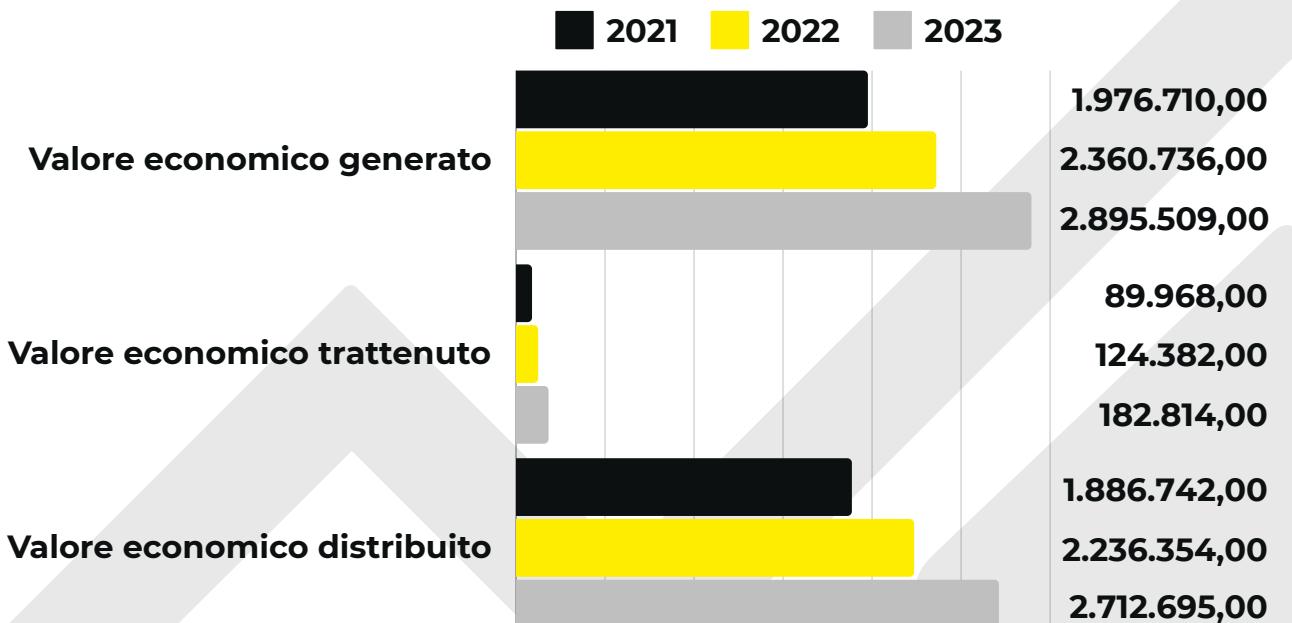
rivolto a fornitori

18,8%

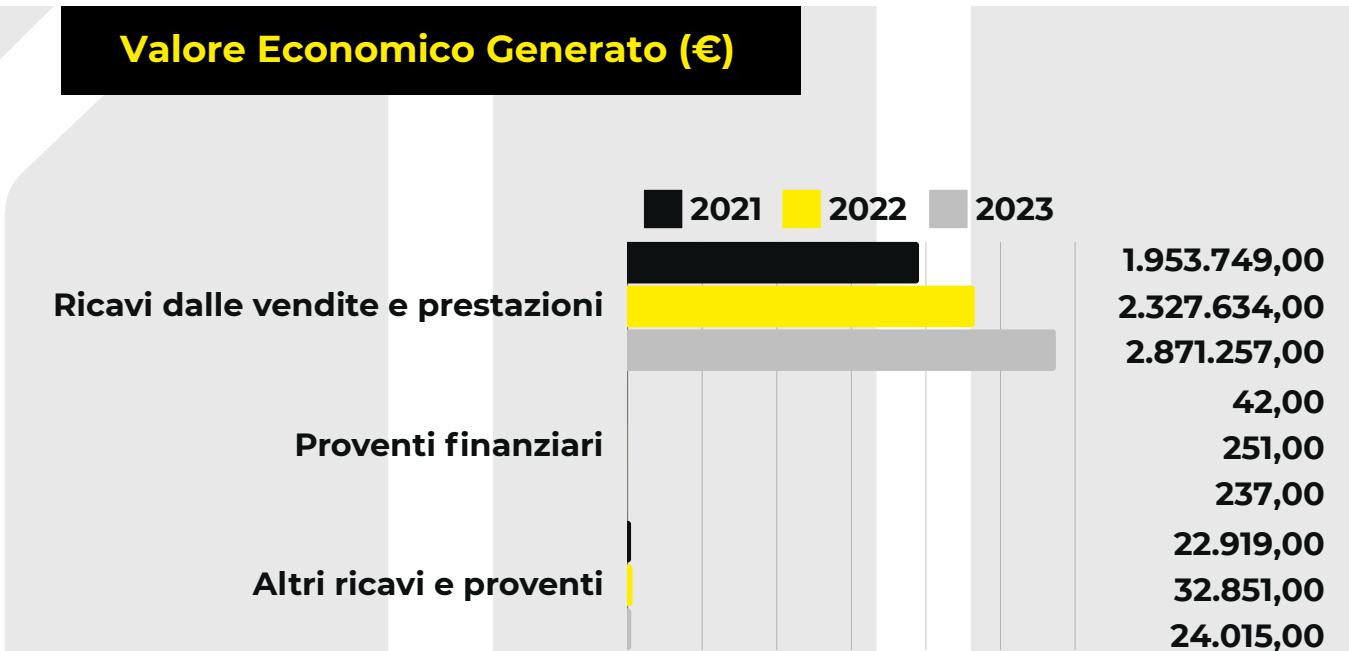
rivolto a lavoratori e lavoratrici



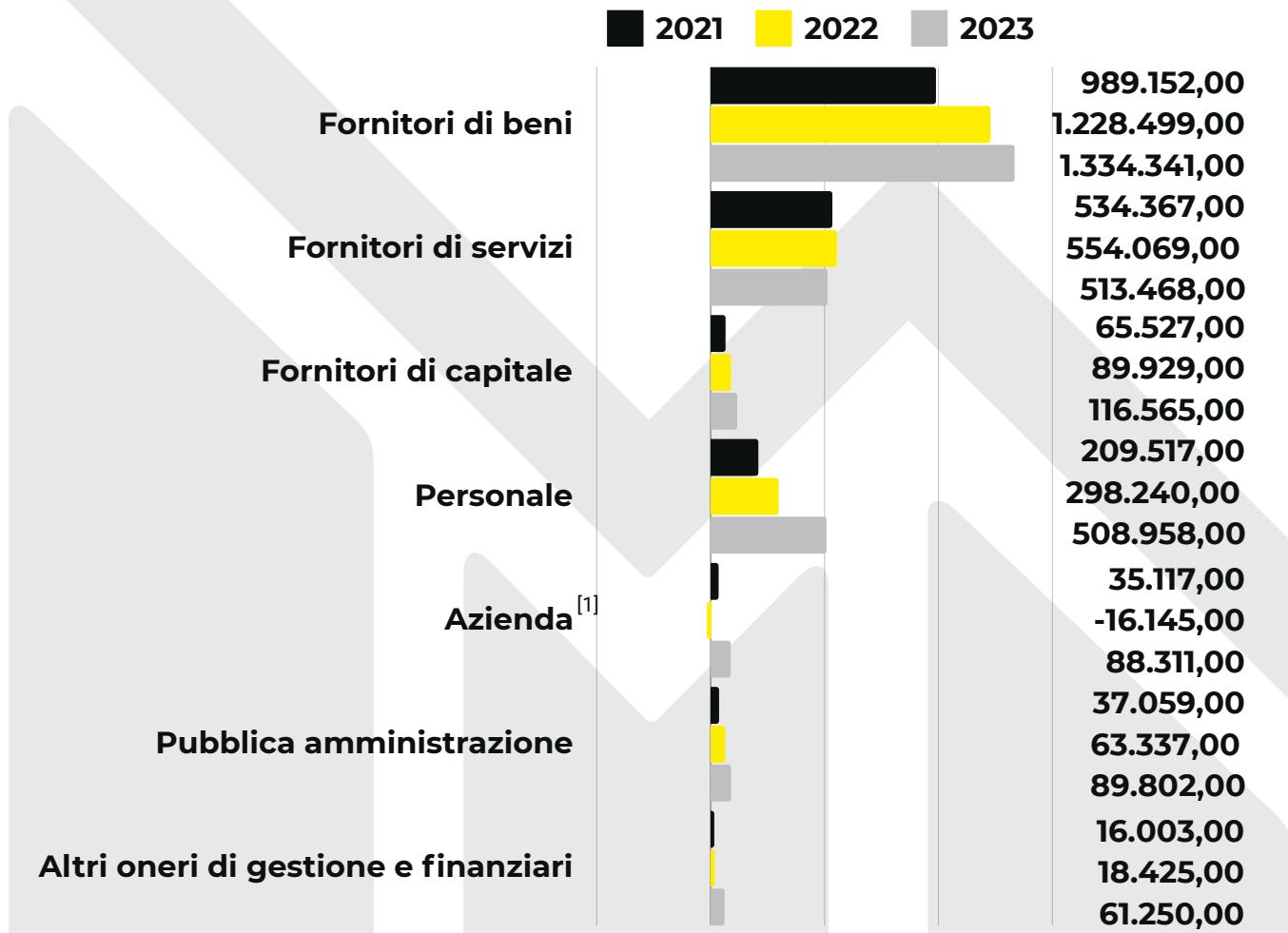
Valore Economico (€)



Valore Economico Generato (€)

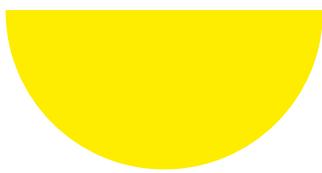


Valore economico distribuito (€)



La nostra società nel corso del triennio ha usufruito di contributi pubblici per un ammontare complessivo di 46.125 euro. Di rilievo risultano quelli ricevuti nel biennio 2021-2022 per sostenere alcune spese in ambito pubblicitario, che ci hanno permesso di far conoscere e potenziare il nostro business sul mercato, e nel 2023, che hanno sostenuto l'innovazione tecnologica delle nostre attrezzature e la digitalizzazione dei nostri processi interni, portando ad un miglioramento in termini di efficienza produttiva e qualità dei prodotti e servizi offerti.

[1] La voce "Azienda" ricomprende il valore degli ammortamenti delle immobilizzazioni immateriali e materiali, di altre svalutazioni delle immobilizzazioni e delle variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci.



Contributi Pubblici Ricevuti per Tipologia (€)

Tipologia contributi pubblici	2021	2022	2023
Innovazione tecnologica e digitalizzazione	-	-	23.360,00
Pubblicità	4.981,69	3.333,33	-
Emergenza Covid-19	12.950,00	-	-
Altro	-	1.500,00	-
Totale	17.931,69	4.833,33	23.360,00

Grazie allo spirito di intraprendenza, alla perseveranza e al coraggio imprenditoriale che da sempre ci caratterizzano, la nostra società ha ottenuto il riconoscimento di **Leader della crescita 2022** e **Leader della crescita 2023** da parte di Sole 24 Ore e Statista, che dal 2019 stilano una lista annuale delle 500 aziende italiane private e quotate che hanno ottenuto la maggiore crescita di fatturato; KOKI S.r.l. si è posizionata al 276° posto nel 2022 e al 279° nel 2023.



Per l'edizione 2023, il triennio di crescita di fatturato considerato è quello 2018-2021 mentre i criteri per una realtà poter essere inclusa nella lista sono:

- ✓ Fatturato di almeno €100.000 nel 2018
- ✓ Fatturato di almeno €1,5 milioni nel 2021; il tasso di crescita annuo minimo considerato per la classifica è del 15,26%
- ✓ Azienda indipendente (nessuna filiale o affiliata)
- ✓ Sede legale in Italia
- ✓ Crescita di fatturato nel triennio 2018-2021 prevalentemente organica, quindi interna
- ✓ Azienda non si trova in nessuna delle condizioni di cui all'art. 80 del Dlgs. 50/2016

Tutti i dati forniti dalle aziende candidate vengono elaborati e controllati da Statista.

“

Professionalmente parlando, ritengo KOKI una società lungimirante e dinamica, che cerca di cogliere in anticipo il cambiamento per essere pronta ad affrontare le nuove sfide e con tanta voglia di crescere. Allo stesso tempo, un fornitore preciso, trasparente e capace di rispondere in maniera tempestiva alle esigenze del cliente, fornendo tutto il supporto necessario grazie ad un team molto affiatato e preparato.

VALENTINA ROMANI

Marketing & CSR Manager Ceccarelli Group



LE PERSONE DI KOKI

[GRI 2-7, GRI 2-8, GRI 2-30, GRI 401-1, GRI 405-1]

Per noi di KOKI l'insieme delle competenze, delle conoscenze, delle abilità e delle qualità personali dei lavoratori e delle lavoratrici rappresentano il cuore pulsante di ogni organizzazione, poiché sono le persone che generano innovazione, produttività e valore.

Per questo, avere un **team competente e motivato** è fondamentale per il successo della nostra società: le attitudini e l'impegno del personale influenzano direttamente la capacità aziendale di adattarsi alle sfide del mercato e di crescere nel lungo termine.

Crescita Dipendenti 2022-2023

+ 50%

rispetto al 2021

Il nostro **personale dipendente** nel 2023 risulta pressoché **bilanciato in termini di genere**; in KOKI riteniamo molto importante per la crescita aziendale assumere persone di ambo i sessi supportando le diversità dei singoli, che sulla base delle proprie peculiarità, background e opinioni possono apportare un contributo lavorativo di maggior valore.

Assunzioni a Tempo Pieno (2023)

81%

La maggior parte dei nostri lavoratori e delle nostre lavoratrici è assunta con contratto di lavoro subordinato. Coerentemente con il percorso di crescita intrapreso (vedi par. "La realtà aziendale"), **negli esercizi 2022 e 2023 i dipendenti^[2] sono aumentati del 50%** rispetto all'esercizio precedente, raggiungendo un totale di 21.

Dipendenti Bilanciati in Termini di Genere



I nostri contratti di lavoro sono in egual misura sia a tempo indeterminato che determinato ma nel 2023 risultano comunque equidistribuiti tra uomini e donne. Segnale positivo è invece l'**aumento progressivo** nel corso dei tre esercizi dell'**incidenza delle assunzioni a tempo pieno** rispetto a quelle a tempo parziale

[2] La metodologia di calcolo del numero di dipendenti utilizzata afferisce al numero di teste complessive nell'anno di riferimento, ovvero tutti coloro che hanno intrattenuto un rapporto di lavoro con l'organizzazione in qualunque periodo compreso fra il 01/01 e il 31/12.

(81% nel 2023), a conferma della maggiore stabilità economica e sicurezza lavorativa offerta dalla nostra azienda oltre che dalle possibilità di sviluppo professionale.

Per la tipologia di attività svolta, la maggioranza dei nostri dipendenti possiede la qualifica di operaio (76% nel 2023). In coerenza con il percorso di crescita e strutturazione interna intrapreso, il numero di dipendenti con qualifica di impiegato è cresciuto nel corso del triennio 2021-2023; tutti i dipendenti inquadrati come impiegato sono donne, salvo n.1 uomo assunto nel 2023.

Dipendenti 30-50 anni

67%

Con riferimento all'età, la situazione è mutata nel corso degli esercizi considerati con riferimento alla fascia under 30 e 30-50 anni. Se nel 2021 e nel 2022 c'era pressoché un bilanciamento in valore assoluto, nel 2023 la maggior parte del personale dipendente rientra nella fascia 30-50 anni (67%).

Nel 2023 tutto il personale dipendente è nato sul territorio friulano: noi di KOKI ci impegniamo a sostenere il più possibile il nostro territorio e a dare un impulso positivo all'economia locale generando lavoro in primis per chi ne è parte integrante.

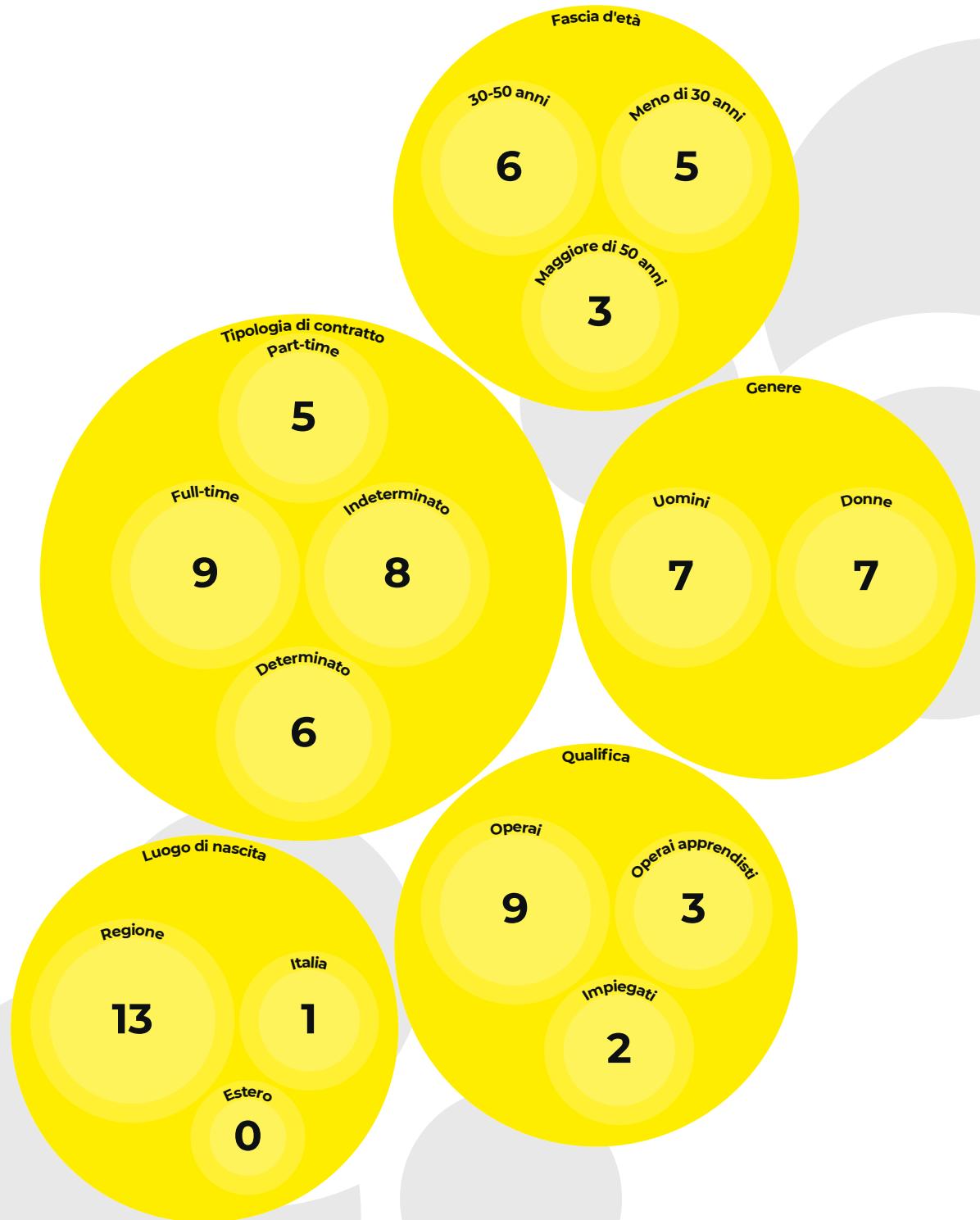
Dipendenti Nati sul Territorio Friulano

100%

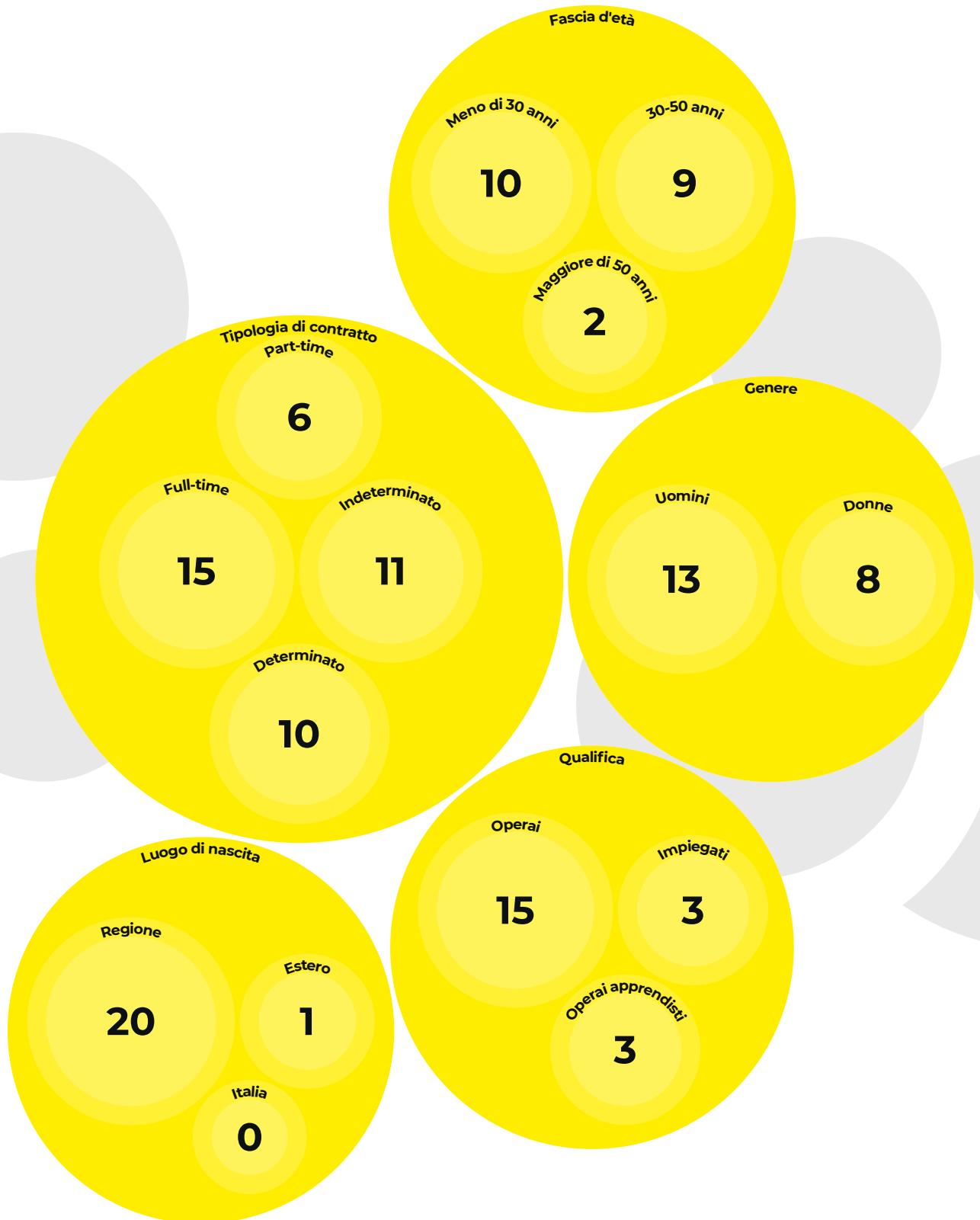
L'insieme delle competenze, delle conoscenze, delle abilità e delle qualità personali dei lavoratori e delle lavoratrici rappresentano il cuore pulsante di ogni organizzazione, poiché sono le persone che generano innovazione, produttività e valore.

Dipendenti per Categorie di Diversità (n)

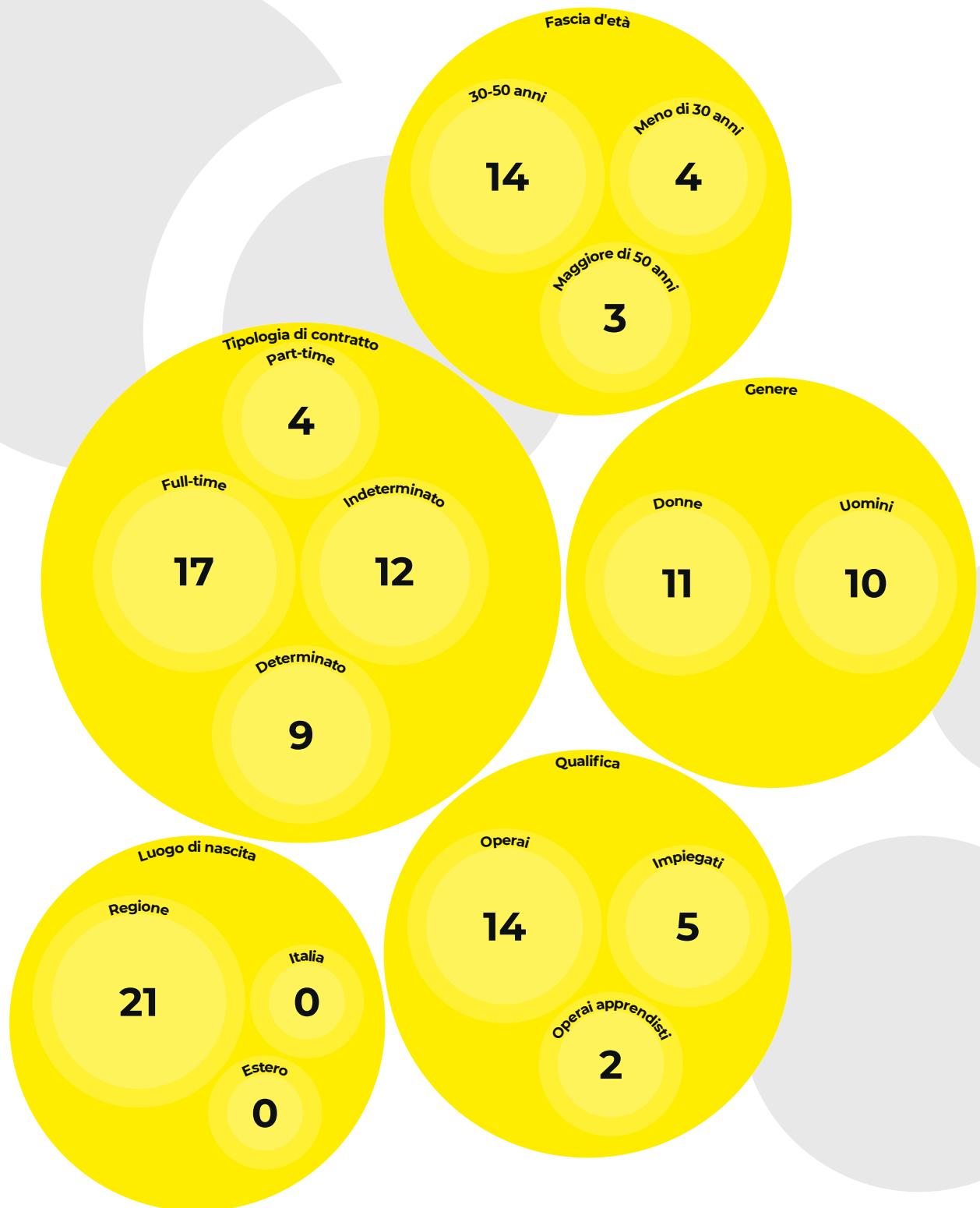
2021

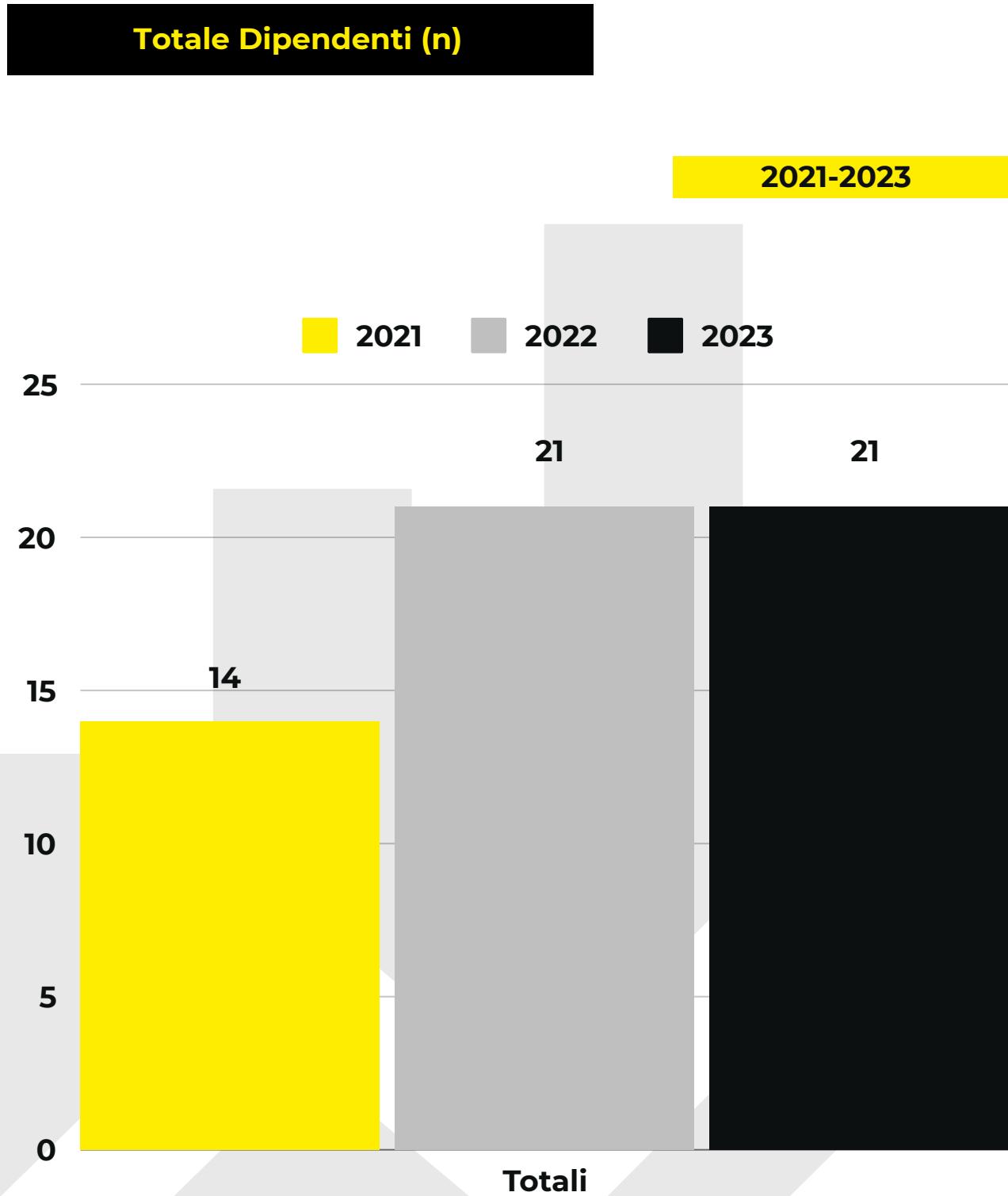


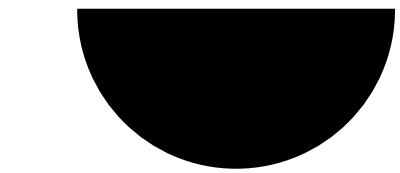
2022



2023







Dipendenti per Genere e Tipologia di Contratto (n)

Tempo indeterminato

Tempo determinato

Full time

Part time

Uomini Donne

4

4

3

3

4

5

5

3

2

2021

2022

Tempo indeterminato

Tempo determinato

Full time

Part time

Uomini Donne

5

6

8

2

9

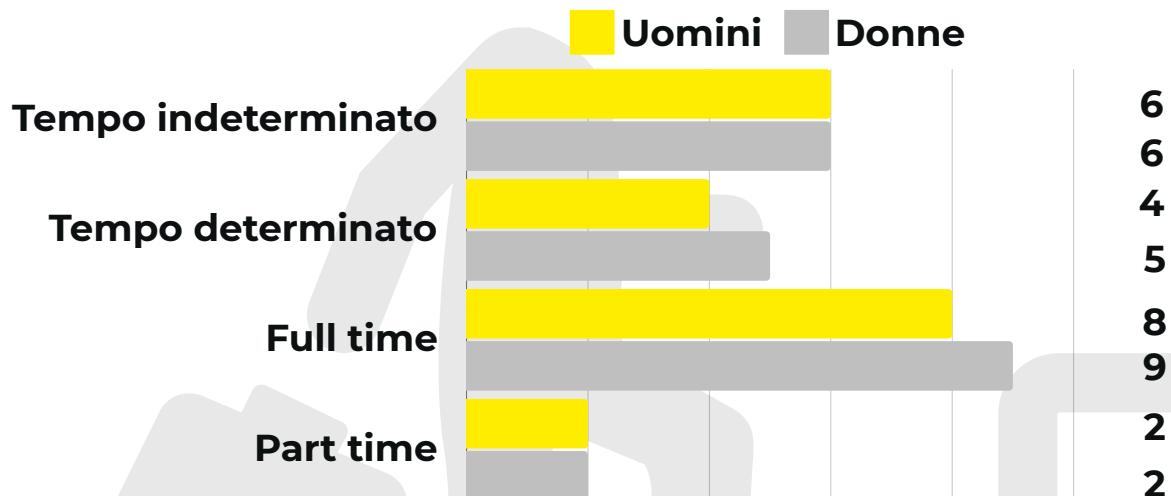
6

4

2



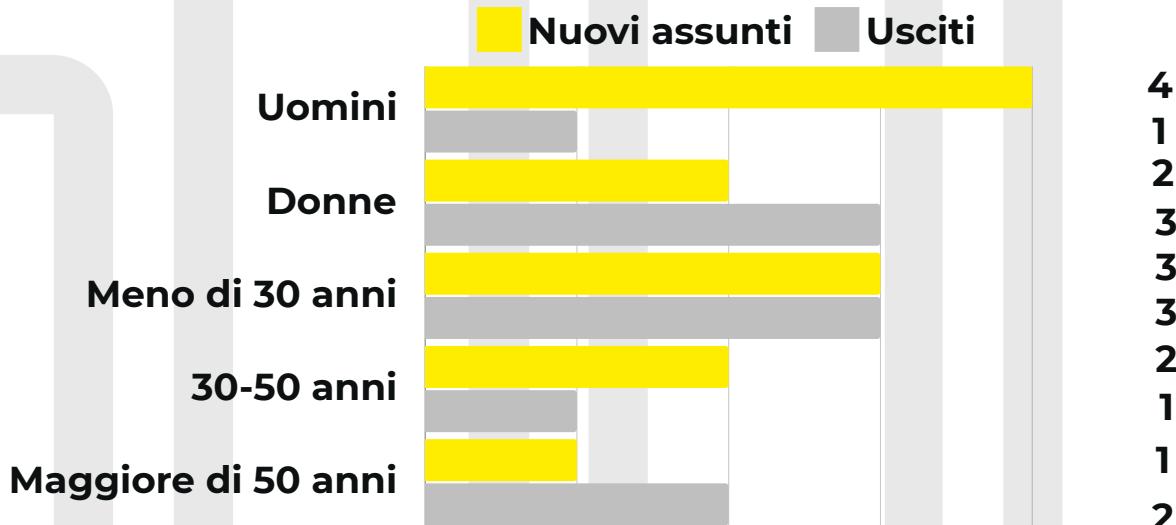
2023

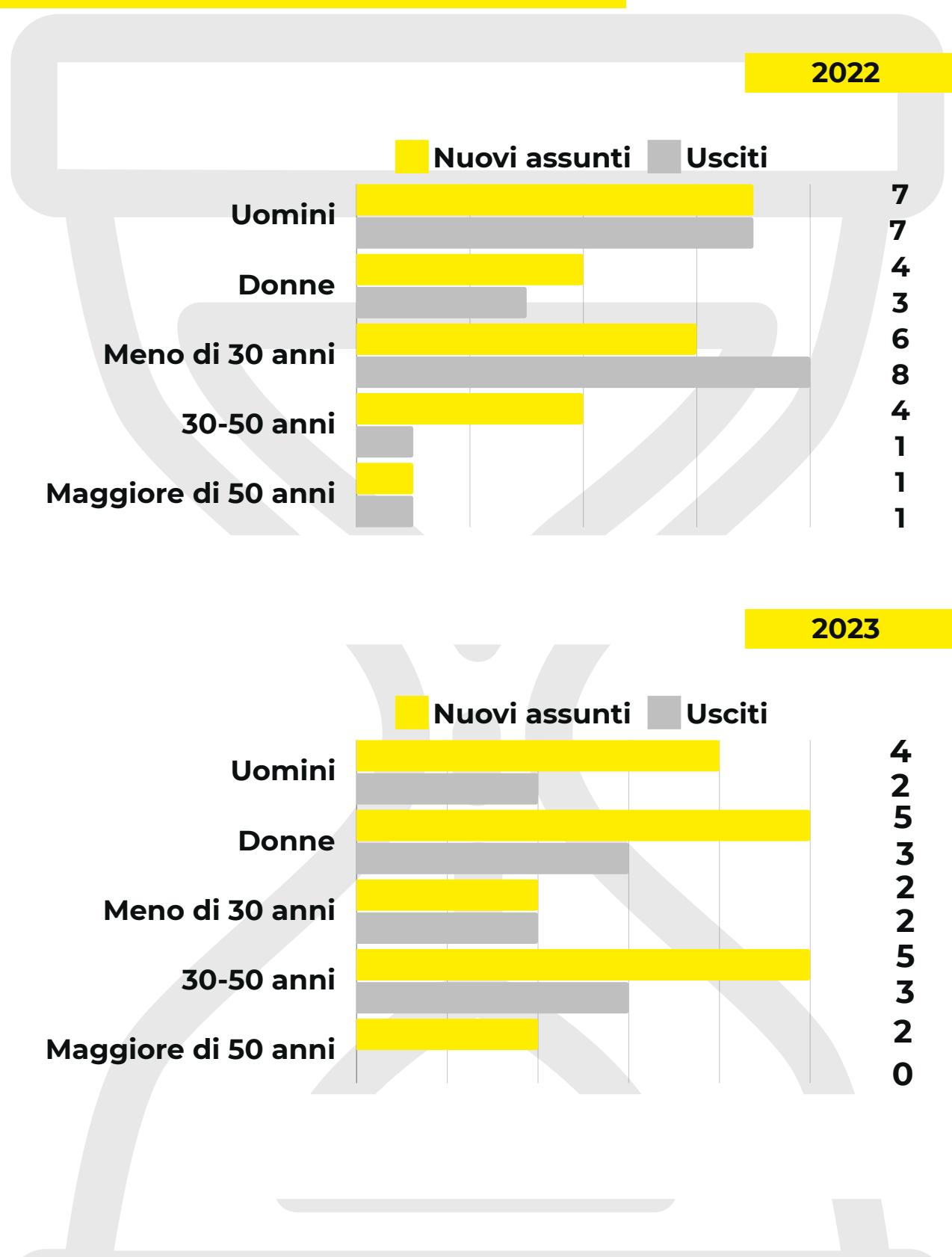


Il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro che regola i rapporti lavorativi con il nostro personale dipendente e costituisce il riferimento per la determinazione delle retribuzioni è il CCNL Commercio.

Nuove Assunzioni e Avvicendamento dei Dipendenti per Categorie di Diversità (n)

2021

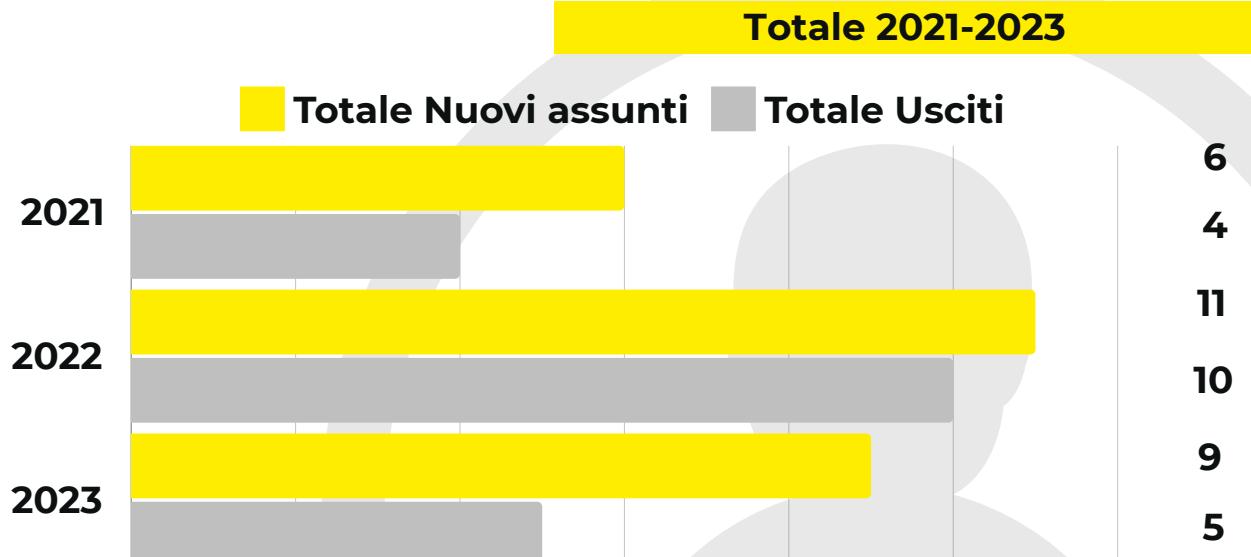




Fonte: elaborazione KOKI Group su dati ISTAT

Percentuale di nuovi assunti e usciti per diversità

Periodo: 2021-2023

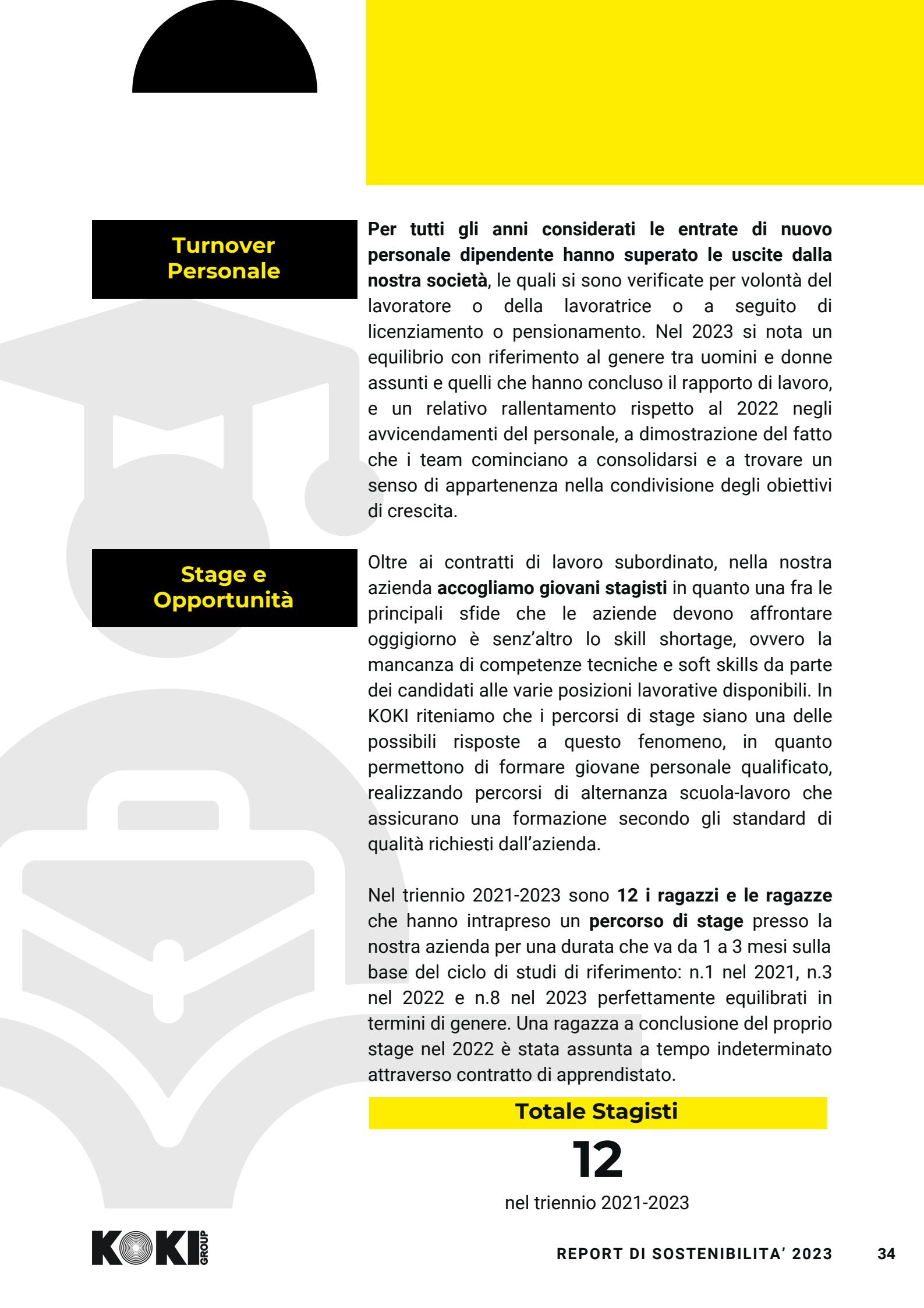


Tasso di Nuove Assunzioni^[3] e Turnover^[4] dei Dipendenti per Categorie di Diversità

	2021		2022		2023	
	Tasso di nuove assunzioni	Turnover	Tasso di nuove assunzioni	Turnover	Tasso di nuove assunzioni	Turnover
Uomini	88,9%	22,2%	107,7%	107,7%	57,1%	28,6%
Donne	40,0%	60,0%	88,9%	66,7%	71,4%	42,9%
Meno di 30 anni	150,0%	150,0%	171,4%	228,6%	100,0%	100,0%
30-50 anni	40,0%	20,0%	61,5%	15,4%	50,0%	30,0%
Maggiore di 50 anni	66,7%	133,3%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%
Complessivo	63,2%	42,1%	100,0%	90,9%	64,3%	35,7%

[3] Il tasso di nuove assunzioni è restituito dal rapporto tra il numero di nuove assunzioni nel periodo e la media tra i presenti a inizio (inclusi gli assunti al 01/01) e fine periodo (inclusi coloro che hanno concluso il rapporto di lavoro volontariamente o a seguito di licenziamento o pensionamento con l'azienda al 31/12).

[4] Il tasso di turnover è restituito dal rapporto tra il numero di avvicendamenti nel periodo e la media tra i presenti a inizio (inclusi gli assunti al 01/01) e fine periodo (inclusi coloro che hanno concluso il rapporto di lavoro volontariamente o a seguito di licenziamento o pensionamento con l'azienda al 31/12).



Turnover Personale

Per tutti gli anni considerati le entrate di nuovo personale dipendente hanno superato le uscite dalla nostra società, le quali si sono verificate per volontà del lavoratore o della lavoratrice o a seguito di licenziamento o pensionamento. Nel 2023 si nota un equilibrio con riferimento al genere tra uomini e donne assunti e quelli che hanno concluso il rapporto di lavoro, e un relativo rallentamento rispetto al 2022 negli avvicendamenti del personale, a dimostrazione del fatto che i team cominciano a consolidarsi e a trovare un senso di appartenenza nella condivisione degli obiettivi di crescita.

Stage e Opportunità

Oltre ai contratti di lavoro subordinato, nella nostra azienda **accogliamo giovani stagisti** in quanto una fra le principali sfide che le aziende devono affrontare oggigiorno è senz'altro lo skill shortage, ovvero la mancanza di competenze tecniche e soft skills da parte dei candidati alle varie posizioni lavorative disponibili. In KOKI riteniamo che i percorsi di stage siano una delle possibili risposte a questo fenomeno, in quanto permettono di formare giovane personale qualificato, realizzando percorsi di alternanza scuola-lavoro che assicurano una formazione secondo gli standard di qualità richiesti dall'azienda.

Nel triennio 2021-2023 sono **12 i ragazzi e le ragazze** che hanno intrapreso un **percorso di stage** presso la nostra azienda per una durata che va da 1 a 3 mesi sulla base del ciclo di studi di riferimento: n.1 nel 2021, n.3 nel 2022 e n.8 nel 2023 perfettamente equilibrati in termini di genere. Una ragazza a conclusione del proprio stage nel 2022 è stata assunta a tempo indeterminato attraverso contratto di apprendistato.

Totale Stagisti

12

nel triennio 2021-2023

Le Co.Co.Co. Aziendali

Un'ulteriore tipologia di contratto di lavoro presente nella nostra azienda è la collaborazione coordinata e continuativa (co.co.co.) che regola il rapporto della società con i propri amministratori - componenti Cda - in quanto ricoprono anche cariche manageriali all'interno dell'organizzazione (vedi cap. "Pace, giustizia e istituzioni solide").



L'INCLUSIONE DELLE DIVERSITÀ E LA VALORIZZAZIONE DEL CAPITALE UMANO

[GRI 3-3, GRI 406-1]

L'importanza del Capitale Umano

In KOKI l'importanza del capitale umano si manifesta in vari modi. Innanzitutto, le competenze e le conoscenze dei lavoratori e delle lavoratrici consentono all'azienda di essere competitiva, innovativa e di fornire prodotti e servizi di alta qualità. In secondo luogo, un clima lavorativo positivo, basato sulla fiducia, la collaborazione, la non discriminazione e il supporto reciproco, favorisce la motivazione e l'engagement del personale, incrementandone la produttività e riducendo il turnover.

Sviluppo Professionale e Benessere

Siamo convinti del fatto che **investire nello sviluppo professionale, nell'inclusione e nel benessere dei nostri dipendenti e collaboratori** non solo migliora le loro competenze, ma aumenta anche il senso di appartenenza e di valore per l'azienda.

Codice Etico

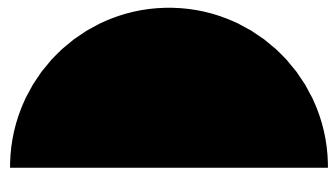
Nel 2023 la nostra società ha redatto un **Codice Etico** contenente l'insieme dei principi, dei doveri morali e delle responsabilità che ispirano l'attività aziendale rispetto a tutti i soggetti con i quali entra in relazione per il conseguimento del proprio oggetto sociale; un insieme di regole di condotta che devono essere tenute presenti nella quotidianità del lavoro in azienda e sulla base delle quali la nostra società orienta i processi decisionali e la propria business conduct.

Impegno per l'Inclusione

Uno dei principi cardine riportati nel Codice Etico che la nostra società si impegna a rispettare è quello della **non discriminazione, inclusione e rispetto delle diversità**, tale per cui KOKI Srl è *contraria ad ogni forma di discriminazione e si impegna a rispettare le differenze di età, genere, orientamento sessuale, etnia, religione, stato di salute, opinione politica, sindacale o religiosa, lingua e diversa abilità*.

Pari Opportunità

Inoltre, poiché riconosciamo la centralità delle risorse umane e l'importanza di stabilire e mantenere relazioni basate sulla lealtà e fiducia reciproca, abbiamo



assunto l'impegno di applicare una politica dell'impiego fondata sulle pari opportunità di lavoro e di crescita professionale per tutti, stimolando rapporti reciproci improntati a principi di dignità e rispetto e offrendo un ambiente lavorativo salubre ed un'atmosfera in cui si incoraggia lo scambio d'opinioni, riconoscendo al contempo il diritto di ognuno alla riservatezza della propria vita privata.

Coinvolgimento e Aggregazione

Proprio al fine di promuovere un ambiente di lavoro inclusivo e coinvolgere attivamente tutti i nostri lavoratori e le nostre lavoratrici, in KOKI ci muoviamo su diversi fronti. In primo luogo, organizziamo delle **riunioni di reparto con cadenza periodica** sia per affrontare eventuali problematiche insorte durante lo svolgimento dell'attività lavorativa, discutendone insieme per trovare la migliore soluzione, sia per ascoltare e confrontarci su proposte di miglioramento del benessere dei nostri dipendenti. In secondo luogo, organizziamo **momenti di aggregazione conviviale** con tutto il personale in occasione delle festività ma anche lo supportiamo ad organizzarne di altri durante il corso dell'anno (ad esempio griglie aziendali nel periodo estivo); in KOKI crediamo fermamente che questi **momenti di unione e condivisione spontanei** siamo fondamentali per alimentare il senso di appartenenza e creare un gruppo unito e coeso.

Inclusione e Giovani

La mancata segnalazione e il **non verificarsi di episodi di discriminazione** durante il periodo di rendicontazione avvalora il nostro impegno a garantire un ambiente di lavoro inclusivo e positivo.

In ottica di inclusione, siamo altresì aperti ad **inserire nuovi giovani** nella nostra azienda: arrivare alle nuove generazioni è un elemento essenziale per noi come per ogni organizzazione, non in ottica puramente anagrafica, ma perché portano con loro le esigenze e le aspettative del mondo di oggi e di domani, che devono



guidare le scelte delle imprese e i loro percorsi verso la resilienza e la sostenibilità. Inserendo giovani in azienda attraverso percorsi di stage (vedi par. "Le persone di KOKI"), contribuiamo inoltre alla crescita e allo sviluppo economico del territorio e del sistema produttivo.

Crescita attraverso la Formazione

Altro elemento fondamentale in ottica di valorizzazione del nostro capitale umano è la formazione: **investire nella crescita e nello sviluppo professionale delle persone**, includendo anche programmi di mentoring e corsi di formazione interni, costituisce un valido supporto per affrontare in maniera sostenibile le sfide attuali del mercato del lavoro, contribuendo allo stesso tempo allo sviluppo sociale del territorio.

Nel 2023 n.4 dei nostri dipendenti (n.2 uomini e n.2 donne) hanno partecipato, oltre gli obblighi di legge, ad un corso di formazione di 50 ore, per un totale di **200 ore di formazione erogate**, finalizzato a migliorare le proprie abilità in ambito grafico, innalzando la qualità dei nostri prodotti.

Totale Ore di Formazione

200

nel 2023

“

Oggi giorno per un'azienda è fondamentale mettere al centro le persone, promuovendo un ambiente di lavoro in grado di garantire il well being, la crescita dei lavoratori e delle lavoratrici e permettere loro di poter progredire a livello di carriera. Poiché KOKI è una realtà molto giovane e dinamica, alcuni fronti su cui potrebbe ragionare dal punto di vista della sostenibilità sociale sono l'adozione di iniziative di welfare specifiche per i dipendenti oppure l'introduzione di un sistema di gestione per la parità di genere o più in generale sulle condizioni di lavoro.

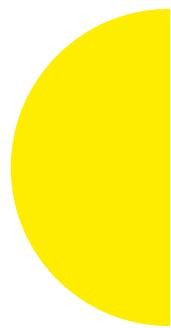
ARIANNA ARIZZI

Responsabile Marketing e Sostenibilità Maddalena S.p.A.



PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE

[GRI 2-9, GRI 2-11, GRI 2-19, GRI 2-23, GRI 2-27, GRI 3-3, GRI 202-2, GRI 207-1, GRI 405-1]



16

PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE



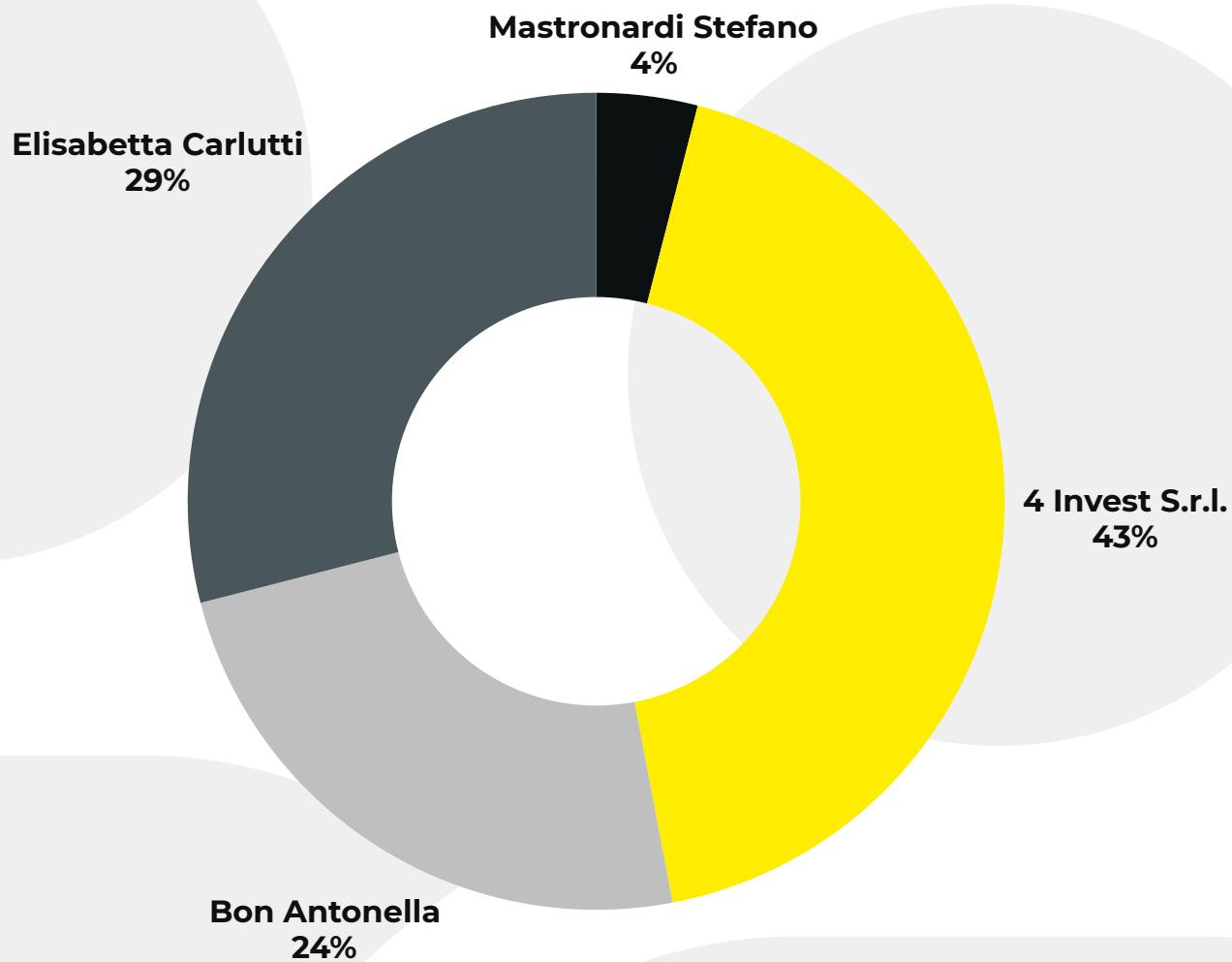
Temi materiali

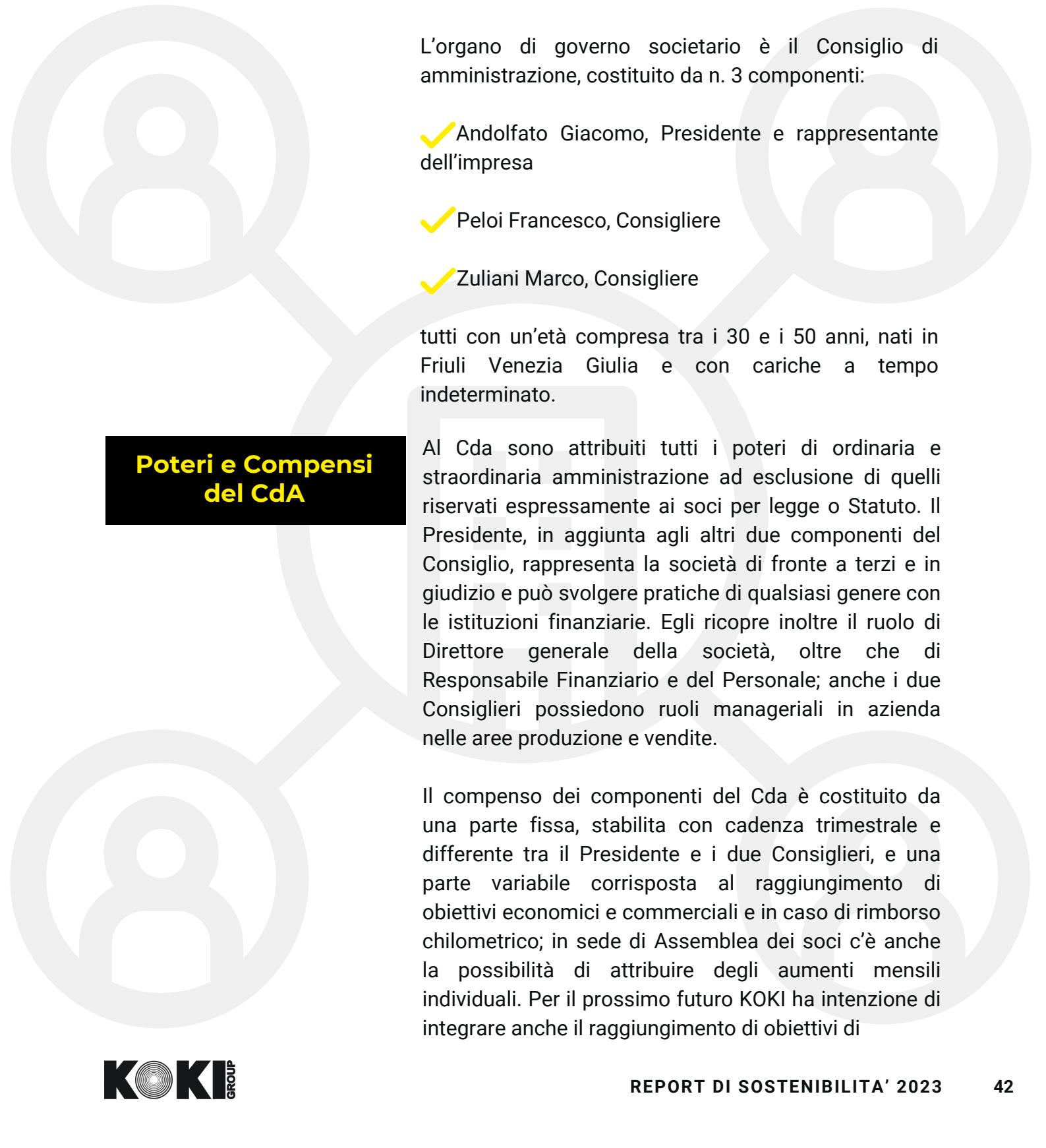
- Business responsabile e trasparente

Promuovere società pacifiche e inclusive orientate allo sviluppo sostenibile, garantire a tutti l'accesso alla giustizia e costruire istituzioni efficaci, responsabili e inclusive a tutti i livelli.

Struttura Societaria

KOKI è una società a responsabilità limitata la cui compagine societaria è al 31.12.2023 così costituita: 43% è di 4 Invest S.r.l., 29% di Carlutti Elisabetta (dipendente KOKI), 24% di Bon Antonella e 4% di Mastronardi Stefano (dipendente KOKI). La società 4 Invest Srl è controllata da due persone fisiche – Andolfato Giacomo (Presidente Cda di KOKI) e Saccavini Emiliana (dipendente KOKI).





KOKI S.r.l. è a sua volta socio unico di Kompany S.r.l., controllata che si occupa della gestione delle attività in franchising.

L'organo di governo societario è il Consiglio di amministrazione, costituito da n. 3 componenti:

- ✓ Andolfato Giacomo, Presidente e rappresentante dell'impresa
- ✓ Peloi Francesco, Consigliere
- ✓ Zuliani Marco, Consigliere

tutti con un'età compresa tra i 30 e i 50 anni, nati in Friuli Venezia Giulia e con cariche a tempo indeterminato.

Poteri e Compensi del CdA

Al Cda sono attribuiti tutti i poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione ad esclusione di quelli riservati espressamente ai soci per legge o Statuto. Il Presidente, in aggiunta agli altri due componenti del Consiglio, rappresenta la società di fronte a terzi e in giudizio e può svolgere pratiche di qualsiasi genere con le istituzioni finanziarie. Egli ricopre inoltre il ruolo di Direttore generale della società, oltre che di Responsabile Finanziario e del Personale; anche i due Consiglieri possiedono ruoli manageriali in azienda nelle aree produzione e vendite.

Il compenso dei componenti del Cda è costituito da una parte fissa, stabilita con cadenza trimestrale e differente tra il Presidente e i due Consiglieri, e una parte variabile corrisposta al raggiungimento di obiettivi economici e commerciali e in caso di rimborso chilometrico; in sede di Assemblea dei soci c'è anche la possibilità di attribuire degli aumenti mensili individuali. Per il prossimo futuro KOKI ha intenzione di integrare anche il raggiungimento di obiettivi di

Compliance e Etica Aziendale

sostenibilità nei criteri che incidono sulla parte variabile della retribuzione dei propri amministratori.

Al fine di prevenire possibili conflitti di interesse, nel Codice Etico di KOKI (vedi par. "L'inclusione delle diversità e la valorizzazione del capitale umano") è presente il principio di **correttezza in caso di potenziali conflitti di interessi** che la nostra società si impegna a rispettare, tale per cui *nessun Destinatario può assumere decisioni o compiere azioni in contrasto con gli interessi aziendali*, evitando perciò di trovarsi in situazioni di potenziale o effettivo conflitto di interesse. *Eventuali conflitti di interesse insorti dovranno essere tempestivamente comunicati.*

Il Codice Etico rappresenta inoltre un importante strumento a supporto di una **completa compliance normativa**, che garantiamo sia dal punto di vista **socio-economico** che **ambientale**. La nostra società, infatti, assume come principio imprescindibile, vincolante per chiunque operi in nome e per conto dell'azienda, l'osservanza delle leggi, delle norme, dei regolamenti, dello stesso Codice Etico e delle procedure interne per eseguire e riportare le operazioni di business; operare nel pieno rispetto della legalità è ritenuto la garanzia più efficace per un comportamento responsabile.

“

Nessun Destinatario può assumere decisioni o compiere azioni in contrasto con gli interessi aziendali, evitando perciò di trovarsi in situazioni di potenziale o effettivo conflitto di interesse. Eventuali conflitti di interesse insorti dovranno essere tempestivamente comunicati.

Conformità e Compliance Fiscale

A conferma nella nostra attenzione ad operare nel pieno rispetto della normativa, **non si sono registrati casi di non conformità a leggi e regolamenti** che hanno comportato pene o sanzioni per la società.

Con particolare riferimento alla compliance fiscale attraverso la gestione delle imposte societarie, a seguito della crescita che ha caratterizzato il nostro business aziendale nel corso del triennio 2021-2023 (vedi par. “La realtà aziendale”), il valore totale delle imposte sul reddito è più che raddoppiato. Attraverso l’adozione di un **approccio prudente alla fiscalità** abbiamo prioritizzato questo adempimento, conservando per tutti e tre gli esercizi il beneficio dell’aliquota IRAP agevolata del 2,98% spettante alle imprese Virtuose in Friuli Venezia Giulia (ex Art. 2, comma 2, LR 18 gennaio 2006, n.2).

Imposte sul Reddito d’Esercizio, Correnti, Differite e Anticipate (€)

	2021	2022	2023
Imposte correnti, di cui:	37.059	63.337	91.713
Imposte esercizi precedenti	0	0	0
Imposte differite	0	0	0
Imposte anticipate	0	0	1.911



Sviluppo e Buona Governance

Confidiamo in un destino di crescita per KOKI, attraverso un cammino consapevole e responsabile, che comporterà anche il raggiungimento di un efficace quadro di governo aziendale improntato su **drivers di buona governance**, tra cui la separazione di poteri e funzioni attraverso adeguati meccanismi di delega, al fine di ridurre progressivamente la dipendenza da poche “persone chiave” (key person), un migliore approccio alla gestione dei rischi e la prevenzione a monte di potenziali conflitti di interesse fra le istanze dei soci e quelle di altre categorie di stakeholder.

SALUTE E BENESSERE



3 SALUTE E BENESSERE



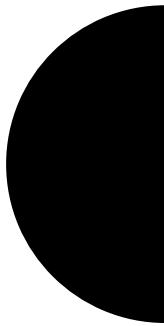
Temi materiali

- Salute e sicurezza sul lavoro
- Sostegno al territorio e alla comunità locale

***Garantire una vita sana e promuovere
il benessere per tutti a tutte le età***

LA SICUREZZA DEI LUOGHI DI LAVORO

[GRI 3-3, GRI 403-2, GRI 403-5, GRI 403-9, GRI 403-10]



Sicurezza e Salute sul Lavoro

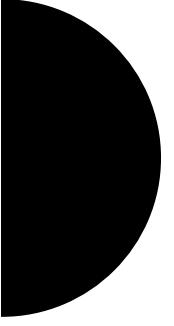
In KOKI, nonostante l'attività svolta sia classificata come a basso rischio, garantiamo le **migliori condizioni di sicurezza all'interno dei luoghi di lavoro e tuteliamo la salute dei nostri collaboratori**, rispettando tutti i requisiti previsti dalla normativa applicabile in vigore (D.Lgs. 81/2008).

Abbiamo provveduto alla redazione del Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) tenendo conto dei profili di rischio e degli indici infortunistici di settore e considerando tutti gli ambienti di lavoro interessati da attività produttive, i reparti e i locali presenti nella nostra azienda. La valutazione e successiva documentazione è stata realizzata dal Datore di Lavoro che si è avvalso della collaborazione di una ditta esterna, consultando il Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP), soggetto esterno alla nostra società, e il Medico Competente. Tutti i rischi individuati sono stati classificati in base alla loro entità più o meno rilevante, determinata dalla probabilità di accadimento e dalla gravità delle conseguenze, e per ognuno indicate le migliori modalità di gestione e misure di prevenzione e protezione, incuse quelle informative e formative.

Formazione sulla Sicurezza Lavorativa

Con riferimento a queste ultime, da ultimo verbale di sopralluogo da parte del nostro RSPP di data 18.04.2023 non risultano non conformità ed è stata accertata la regolare validità di tutti gli attestati in possesso delle persone competenti facenti parte del Sistema di Protezione e Prevenzione.

Nel triennio 2021-2023 le ore di formazione erogate in tema salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, obbligatorie per legge, sono 166. Per la quasi totalità (93%) sono state rivolte ai lavoratori dipendenti – nel 2021 6 ore sono state rivolte anche agli amministratori con contratto di co.co.co. - e hanno riguardato sia la formazione generale che quella specifica in base alla tipologia di mansione svolta o macchinario utilizzato.



**Ore di Formazione
Sicurezza sul Lavoro**

166

nel triennio 2021-2023

**% Ore di Formazione
rivolte ai Dipendenti**

93%

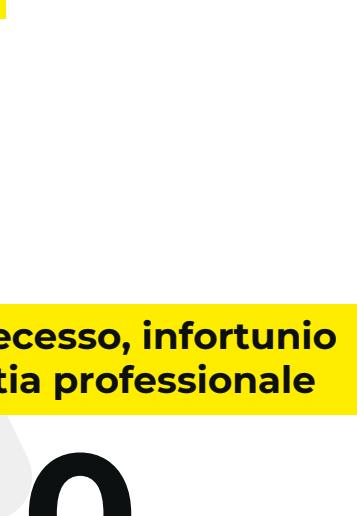
nel triennio 2021-2023



**Ore di Formazione rivolte
agli amministratori**

6

nel 2021



Totale Infortuni

1

nel 2021



**Casi di decesso, infortunio
o malattia professionale**

0

nel triennio 2021-2023



Efficacia del Sistema Sicurezza



A conferma dell'efficacia del sistema di gestione sulla salute e sicurezza che abbiamo strutturato internamente, **nei tre esercizi considerati si è verificato solamente n.1 infortunio** nel 2021, riconducibile ad una distrazione da parte del lavoratore durante lo svolgimento dell'ordinaria attività lavorativa e non al malfunzionamento dei nostri macchinari o all'erroneo o mancato utilizzo dei Dispositivi di Protezione Individuale (DPI); i giorni di assenza dal lavoro registrati sono 6.

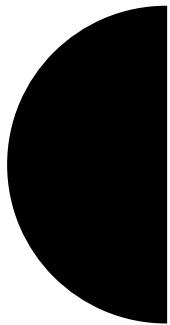
Non si sono verificati inoltre casi di decesso, infortunio con conseguenze gravi^[5] o malattia professionale.

Se si considerano gli **indici ISA** (Indice di sinistrosità aziendale) e **ISA_R** (Indice di sinistrosità aziendale riproporzionato) calcolati dall'Istituto Nazionale per l'Assicurazione contro gli Infortuni sul Lavoro (INAIL) ai fini della determinazione del tasso di premio assicurativo applicabile all'azienda, si nota infatti come il loro **valore è migliorato negli ultimi due trienni considerati** (2019-2021 per il tasso applicabile nel 2023 e 2020-2022 per quello applicabile nel 2024). In particolare, l'ISA, calcolato per ogni posizione assicurativa territoriale in considerazione degli eventi lesivi e della dimensione aziendale, è passato dallo 0,44 allo 0,37 mentre l'**ISA_R**, che rappresenta l'ISA riproporzionato rispetto alla sinistrosità media di una posizione assicurativa territoriale di riferimento, è inferiore di 0 ed è diminuito passando da -0,24 a -0,33.

^[5] Infortuni a cui conseguono danni da cui il lavoratore o la lavoratrice non possono riprendersi, non si riprendono o non è realistico prevedere che si riprendano completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro 6 mesi.

IL CONTRIBUTO ALLA COMUNITÀ LOCALE

[GRI 3-3]



Impegno Sociale e Comunitario

Noi di KOKI riteniamo il **coinvolgimento attivo nella vita della comunità locale** un'importante forma di redistribuzione del valore economico generato, con impatto potenzialmente significativo sulla sostenibilità economica, sociale e ambientale dell'azienda stessa. Per questo partecipiamo attivamente alle dinamiche della comunità in cui operiamo, sostenendo iniziative sociali, culturali ed educative che contribuiscono a ridurre le disuguaglianze e a promuovere l'inclusione. Integriamo la responsabilità sociale d'impresa nell'operatività quotidiana al fine di creare legami più forti e positivi con gli stakeholder locali, generare valore condiviso e migliorare il benessere generale della zona.

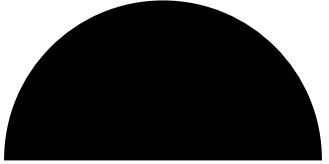
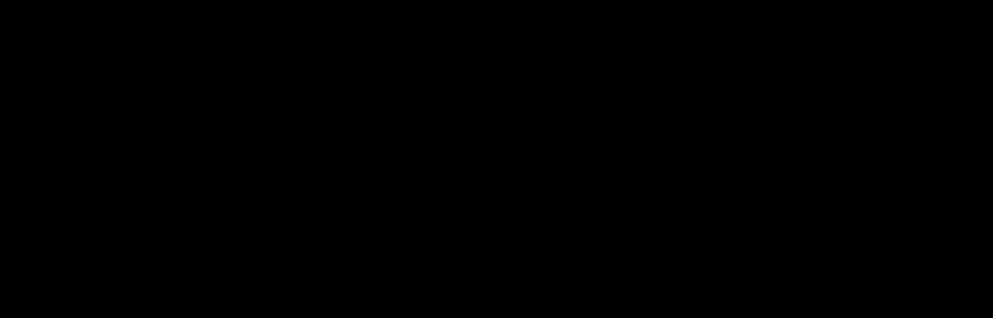
Sostegno Sportivo e Culturale

Nel **triennio 2021-2023** abbiamo investito un ammontare complessivo di **78.118 euro a sostegno del nostro territorio**.



Il maggior contributo economico ha riguardato la **sponsorizzazione di associazioni sportive e centri sportivi del territorio regionale**. In particolare, la nostra società ha sostenuto n. 6 associazioni sportive dilettantistiche che gestiscono diverse attività – Gemona Basket, Libertas Martignacco, Yacht Club Lignano, Deportivo Junior, Eleven Pro Lab, Cussignacco Calcio -, n. 2 centri sportivi – Centro Sportivo Prata di Pordenone, Tennis Club Tolmezzo - e n. 1 società sportiva – Amici Pallacanestro Udinese (APU Udine).

Nel triennio 2021-2023 abbiamo anche supportato **l'Associazione Culturale Lignano nel terzo millennio (LNTM)**, che si occupa di individuare e realizzare iniziative e manifestazioni per valorizzare la località balneare, attraverso un contributo annuale per l'organizzazione degli eventi culturali e formativi del periodo.



€ versati per sostenere il territorio

78.118 €

nel triennio 2021-2023

Donazione per Progetto di Cohousing

2000 €

Progetto promosso dalla Fondazione Autismo FVG



Centri Sportivi sponsorizzati

2

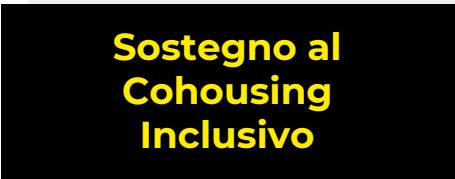
nel triennio 2021-2023



Associazioni Sportive sponsorizzate

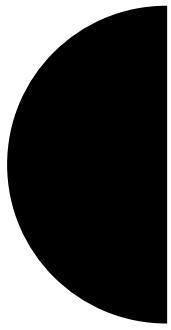
6

nel triennio 2021-2023



Sostegno al Cohousing Inclusivo

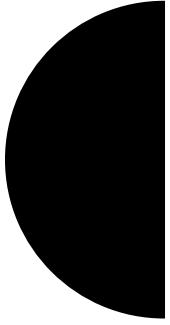
Nel 2023 abbiamo inoltre contribuito, attraverso una donazione di 2.000 euro, alla campagna di raccolta fondi lanciata nell'ambito di un **progetto di cohousing per le persone autistiche e le loro famiglie** promosso dalla **Fondazione Autismo FVG**, da sempre sostenitrice dell'integrazione delle persone con autismo nella società attraverso iniziative di inclusione sociale. Trattasi di un'iniziativa innovativa, la prima in Italia, con l'obiettivo di creare un ambiente sicuro ed inclusivo per le persone con autismo attraverso l'edificazione di un villaggio di co-residenza – cohousing in cui fornire assistenza alle persone fragili assieme alle loro famiglie in un sistema di auto-mutuo-aiuto organizzato per non separare i genitori dai figli e dalle figlie e sollevare i fratelli e le sorelle delle persone disabili di un carico assistenziale multiplo. All'interno di questo villaggio le famiglie potranno infatti vivere vicine ai



ragazzi e alle ragazze che frequentano il centro e contemporaneamente aiutarsi tra loro, grazie alla presenza di abitazioni singole e ampie aree comuni. Nel comprensorio troverebbero inoltre spazio anche persone con autismo ad alto funzionamento, che vivrebbero in abitazioni dedicate dove gli è possibile sperimentare l'autonomia domestica. Altra peculiarità dell'iniziativa, che già per lo scopo che persegue si incentra sui principi di inclusione sociale e protezione delle persone fragili, è che il progetto per l'edificazione del villaggio è realizzato all'insegna della **sostenibilità ambientale**, grazie all'utilizzo di energia proveniente da fonti rinnovabili e di materiali eco-sostenibili.

Partnership per Arteterapia Inclusiva e Sostenibile

In coerenza con questi principi, che noi di KOKI condividiamo e promuoviamo, abbiamo attivato con la Fondazione una **partnership di progetto** che consente il potenziamento delle attività di arteterapia e laboratorio creativo all'interno del centro attraverso l'utilizzo di parte dei nostri scarti di produzione: un'iniziativa che mira a promuovere la creatività e il benessere dei ragazzi e delle ragazze e porta alla **valorizzazione degli scarti in ottica di economia circolare**.



***Oltre che un fornitore in primis e un cliente,
KOKI rappresenta per noi anche un partner per
quanto riguarda le iniziative sociali. Da quando
è iniziata la nostra collaborazione è sempre
stata un supporto per le attività culturali,
sportive e a sfondo sociale che abbiamo
abbracciato e una società molto proattiva nel
sostenere il nostro territorio. Ritengo che su
tale frangente potrebbe concentrarsi ancora di
più, cercando delle collaborazioni con realtà
attive socialmente a livello locale in modo da
farsi coinvolgere maggiormente nella vita della
comunità per generare dei benefici condivisi.***

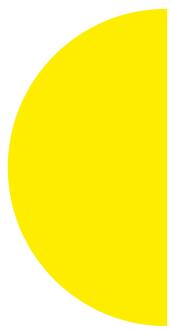
VALENTINA ROMANI

Marketing & CSR Manager Ceccarelli Group



IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

[GRI 3-3, GRI 2-25]



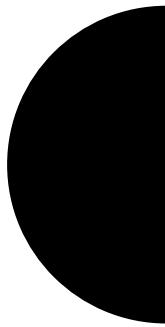
9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE



Temi materiali

- Efficienza operativa
- Innovazione tecnologica e digitalizzazione

***Costruire un'infrastruttura resiliente e
promuovere l'innovazione ed una
industrializzazione equa, responsabile
e sostenibile.***



Efficienza e Qualità nei Servizi

Dato l'elevato grado di personalizzazione dei nostri prodotti e servizi, per noi di KOKI l'efficienza dal punto di vista operativo costituisce un elemento fondamentale al fine di garantire alla clientela ciò che si aspetta nei tempi concordati.

Per questo la nostra società è molto attenta a programmare **manutenzioni e verifiche costanti e periodiche su tutti i macchinari e le attrezzature** di cui dispone secondo le disposizioni di legge vigenti e ha adottato dei **sistemi di risposta immediata** in caso di manifestazione di problematiche non previste.

In particolare, i possibili fronti d'azione sono:

- ✓ bassa qualità – se riscontrata internamente o segnalata dal cliente attraverso contatto online o telefonico, realizziamo un'attenta verifica dal punto di vista qualitativo ed interveniamo con sostituzione immediata del prodotto – se possibile – o offerta di valide alternative;
- ✓ ritardi sulle consegne – forniamo tracking e comunicazioni in tempo reale sulla consegna indicando il contatto diretto del corriere al cliente di riferimento. Cerchiamo inoltre delle soluzioni alternative per garantire la consegna dei prodotti sulla base delle specifiche esigenze della clientela.

Investimenti in Innovazione Digitale

Sempre al fine di una maggiore efficienza operativa in ottica di migliore qualità e puntualità nell'offerta di prodotti e servizi, in KOKI abbiamo anche investito nella **digitalizzazione dei processi** e nell'**innovazione tecnologica di macchinari e attrezzature**. Nel triennio 2021-2023 l'ammontare complessivo investito è di **160.700 euro**.

Sistema Gestionale per Efficienza Operativa

Con riferimento ai processi aziendali, nel 2022 abbiamo introdotto un **nuovo sistema gestionale** che ci ha permesso di preventivare la creazione di ordini e commesse, gestirli in maniera più efficiente durante la fase di produzione, velocizzare le procedure di vendita e monitorare costantemente la produzione interna per verificarne l'efficacia.

Investimenti in Macchinari e Attrezzature

Lato macchinari e attrezzature gli investimenti sono stati molteplici, permettendoci di arricchire l'equipaggiamento presente e migliorare in generale la qualità e varietà delle nostre lavorazioni e produzioni:

- ✓ nel 2021 abbiamo acquistato una **fresa pantografo**, macchinario a complemento della nostra produzione che permette di fornire un ultimo passaggio di finitura ad alcuni dei nostri prodotti, velocizzando i lavori in serie;
- ✓ nel 2022 abbiamo investito nell'acquisto di n.3 **macchine da ricamo** per l'abbigliamento, che ci hanno permesso di internalizzare questa tipologia di lavorazione evitando di rivolgersi a fornitori esterni; queste macchine sono state interconnesse al sistema gestionale aziendale garantendoci il monitoraggio costante della qualità delle relative produzioni;
- ✓ nel 2023 abbiamo introdotto un **plotter Epson** che ha aumentato la qualità e la velocità di produzione delle nostre stampe, rendendole maggiormente professionali e all'avanguardia, e n.2 **stampanti DTF**, basate su una nuova tecnologia che ci ha permesso di stampare dei loghi sui capi di abbigliamento con elevata possibilità di personalizzazione.

“

Visto l'eccellente lavoro svolto sul nostro territorio, dal 2020 KOKI è entrata a far parte della rosa dei fornitori di Maddalena. Di questa società apprezzo il fatto di essere sempre al passo con le innovazioni, proponendo prodotti all'avanguardia e di qualità, di fornire un servizio preciso e puntuale al cliente ma soprattutto di essere in grado di risolvere sempre e tempestivamente i problemi che si presentano: un partner che all'occorrenza diventa un problem solver.

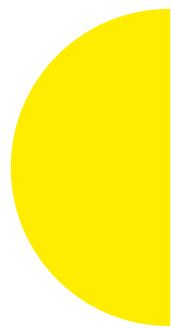
ARIANNA ARIZZI

Responsabile Marketing e Sostenibilità Maddalena S.p.A.



CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

[GRI 2-22, GRI 3-3, GRI 416-2, GRI 417-2, GRI 417-3, GRI 418-1]



12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI



Temi materiali

- Offerta di prodotti ecosostenibili
- Centralità del cliente
- Comunicazione dell'impegno sostenibile
- Gestione efficiente dei rifiuti e riduzione degli sprechi

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo

Ecosostenibilità e Innovazione

In KOKI, oltre ad offrire **prodotti e servizi perfettamente in linea con gli standard qualitativi richiesti dal mercato**, coerentemente con i principi e valori che condividiamo, siamo sostenitori e promotori attivi di **un'offerta all'insegna dell'ecosostenibilità**. Nel trovare le migliori soluzioni tecniche alle richieste di personalizzazione dei nostri clienti ragioniamo infatti anche in ottica di minor impatto sull'ambiente, proponendo **prodotti innovativi e ambientalmente sostenibili**.

Il nostro impegno nel proporre questa tipologia di prodotti - che si tratti di vernici non tossiche o di materiali riciclati per la creazione di oggettistica e gadget - deriva dalla consapevolezza verso l'ambiente e la società, in un mondo sempre più attento all'impatto ambientale. Ci sentiamo perciò responsabili nei confronti dei nostri clienti e sappiamo che la loro fiducia è un valore da proteggere.

Qualità ed Eco-Sostenibilità

I fronti su cui ci muoviamo per garantire un'offerta all'insegna della qualità e dell'eco-sostenibilità, anche in ottica di economia circolare, sono:

- ✓ differenziazione e possibilità di **elevati gradi di personalizzazione** dei prodotti offerti;
- ✓ **tutela della privacy** dei clienti in linea con la normativa EU GDPR;
- ✓ monitoraggio della **corretta etichettatura dei prodotti venduti**: l'etichetta è il primo strumento che il consumatore possiede per comprendere la natura e la composizione dei prodotti che acquista, quindi la relativa qualità. I prodotti che commercializziamo non presentano particolari rischi per la salute, l'ambiente o di altra natura e pertanto non sono soggetti a regolamentazione specifica circa le etichette. Tuttavia, in KOKI siamo sempre attenti a questo aspetto



quando commercializziamo merci prodotte dai nostri fornitori - in coerenza con le previsioni del Codice del Consumo - con riguardo alla corretta etichettatura in caso di presenza di materiali o sostanze che possono arrecare danno alla persona, alle cose o all'ambiente, ai materiali impiegati e ai metodi di lavorazione ove questi siano determinanti per la qualità o le caratteristiche merceologiche del prodotto, alle istruzioni, precauzioni e destinazione d'uso, ove utili ai fini di fruizione e sicurezza del prodotto;

- ✓ acquisto di prodotti realizzati con **materiali eco-friendly** – cotone organico, poliestere riciclato;
- ✓ acquisto di prodotti con **packaging ridotto** o direttamente sfusi;
- ✓ **riutilizzo degli scarti di produzione** per realizzare oggetti da rivendere o per campionature e prova di stampa;
- ✓ in caso di prodotti difettati, proposta di uno sconto al cliente, come prima soluzione, per evitare di gettare la merce.

Partner Etici per un Futuro Sostenibile

Importante in quest'ottica è anche la scelta dei fornitori. In KOKI **privilegiamo fornitori attenti agli impatti generati sull'ambiente e che adottano pratiche sostenibili lungo tutta la catena di produzione**; crediamo che questo impegno non solo contribuisca alla protezione del nostro ecosistema, ma può anche differenziare l'azienda sul mercato, attrarre clienti sensibili alle tematiche ambientali e migliorare la nostra reputazione.

Etica e Responsabilità nei Fornitori

Il nostro Codice Etico individua le responsabilità e i doveri che caratterizzano il rapporto intrattenuto con fornitori e partner commerciali:

✓ KOKI si impegna a non selezionare fornitori e partner commerciali che non rispecchiano i valori e i principi espressi nel Codice Etico stesso; comportamenti contrastanti ai medesimi possono essere motivo di lesione del rapporto fiduciario e giusta causa di risoluzione del contratto.

✓ La politica societaria di acquisto di attrezzature, materiali e servizi è basata sul valore intrinseco dei medesimi. In particolare, l'azienda ha definito degli standard per la selezione dei propri fornitori basati su criteri di carattere sociale e di rispetto per l'ambiente.

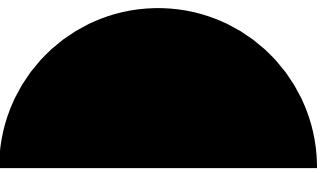
Raccontare KOKI: Sostenibilità e Impegno

Per noi di KOKI è inoltre fondamentale **raccontare la nostra attività, i principi e valori condivisi, i prodotti e servizi offerti, attraverso uno storytelling coinvolgente**. Vogliamo rafforzare i legami con il nostro brand, sensibilizzare e rendere consapevoli le persone sull'importanza ricoperta dalla sostenibilità sociale ed ambientale, sia sostenendo e partecipando ad attività ed iniziative sul territorio (vedi par. "Il contributo alla comunità locale") che attraverso un'attività di comunicazione mirata.

Strategia Multicanale di Comunicazione

La nostra strategia di comunicazione vede l'utilizzo di diversi canali:

- ✓ sito web aziendale – <https://www.koki-srl.it/> ;
- ✓ "Kopy Magazine" online, a cui si accede attraverso il portale e-commerce - <https://kopyshop.it/>;
- ✓ canali social Facebook, Instagram e Twitter (alcuni anche per i punti vendita);
- ✓ materiale informativo cartaceo da distribuire principalmente presso i punti vendita.



Sostenibilità: Iniziative e Comunicazione

Attraverso i nostri canali, nel 2023 abbiamo veicolato una serie di **contenuti incentrati sul tema sostenibilità**. In particolare, il focus è stato la promozione di alcuni dei nostri prodotti eco-friendly, utilizzando:

1. **n. 500 flyers informativi** che abbiamo distribuito durante il periodo natalizio ai nostri clienti presso i punti vendita di Pordenone e Udine (250 per ognuno) con proposte di prodotti con impronta ecologica ridotta da regalare: *"Non perdere l'opportunità di distinguerti durante le festività natalizie, unisci stile e sostenibilità"*.
2. **Post dedicati e reels sui nostri canali social Facebook e Instagram** che mostrano immagini e riportano informazioni utili sui nostri prodotti eco-friendly anche attraverso una forma di comunicazione visiva che ci ha permesso di raggiungere un pubblico più ampio.
3. **N. 750 prodotti eco-friendly omaggio** regalati ai clienti presso i punti vendita di Pordenone e Udine: **n. 500 penne in sughero e n. 250 agendine** brandizzate KOPY realizzate con **plastica oceanica riciclata** (bottiglie di plastica riciclate dagli oceani e poliestere post-consumo) e **carta riciclata** - FSC Recycled 100% -, in cui è stato inserito un flyer informativo dal titolo *"Diamo vita alla creatività, una pagina alla volta, riciclando la plastica"* nel quale abbiamo spiegato la mission dietro questo importante progetto di economia circolare.

Serietà e Rispetto Normativo

Al fine di sensibilizzare i nostri portatori di interesse sull'importanza ricoperta dalla sostenibilità in tutte le sue dimensioni, rilevante è anche la redazione del presente Report di sostenibilità, che, oltre a rendere trasparente il nostro agire sul tema, ha anche l'obiettivo di diffondere una maggiore consapevolezza sulle conseguenze positive che determinate scelte responsabili comportano.

A riprova del fatto che in KOKI operiamo con serietà, impegno e nel rispetto della normativa applicabile anche in tali frangenti, segnaliamo che nel triennio 2021-2023 non si sono verificati episodi di non conformità con riferimento a impatti negativi generati dai nostri prodotti e servizi sulla salute e sicurezza dei clienti, ad informazioni riportate in etichetta, a violazione della privacy e perdita di dati sensibili e a comunicazioni di marketing.

“

Abbiamo apprezzato molto l'approccio di KOKI alla sostenibilità dei propri prodotti: ci hanno proposto alternative green, coerenti con il nostro impegno nell'ambito della sostenibilità ambientale.

Riteniamo molto positivo, per una realtà così giovane, essere dinamica e attenta all'impatto dei propri prodotti sull'ambiente, e investire risorse in innovazione sostenibile di prodotti e servizi.

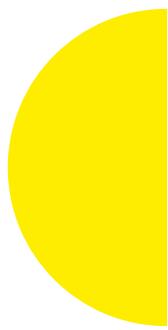
ELISA TOPPANO

Marketing Manager Oro Caffè Srl



ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE

[GRI 3-3, GRI 302-1, GRI 302-3, GRI 305-1, GRI 305-2]



7

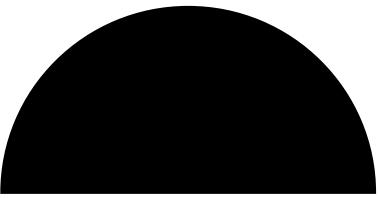
ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE



Temi materiali

- Efficientamento energetico e gestione delle emissioni

***Assicurare a tutti l'accesso a sistemi
di energia economici, affidabili,
sostenibili e moderni***



Energia: Efficienza e Sostenibilità

L'efficientamento energetico rappresenta l'insieme delle strategie e delle pratiche volte ad ottimizzare l'utilizzo dell'energia all'interno di un'organizzazione. Questo concetto non si limita semplicemente al risparmio energetico, ma implica un approccio più ampio e integrato che include l'adozione di tecnologie innovative, la revisione dei processi operativi, l'investimento in fonti di energia rinnovabili e la sensibilizzazione del personale verso pratiche sostenibili. Attraverso gli interventi di efficientamento energetico si possono sfruttare al meglio le fonti di energia, consumando meno e aiutando l'ambiente.

Efficientamento Energetico e Vantaggi

Per noi di KOKI l'**efficientamento energetico è fondamentale** per diversi motivi. Primo fra tutti, c'è il vantaggio economico: riducendo il consumo di energia, possiamo abbattere i costi operativi in modo significativo - aspetto particolarmente rilevante nel contesto attuale in cui i prezzi dell'energia sono in costante fluttuazione e possono incidere notevolmente sui costi di produzione. Inoltre, migliorare l'efficienza energetica significa per noi anche adottare una **posizione più responsabile nei confronti dell'ambiente**.

Consumo Energetico Aziendale

Le nostre fonti di consumo energetico sono l'energia elettrica utilizzata per il funzionamento dei macchinari, delle attrezzature e per il riscaldamento e raffrescamento attraverso pompe di calore di tutte le nostre sedi di proprietà e il combustibile impiegato per l'alimentazione dei nostri mezzi aziendali.

Misure per Efficienza Energetica

Con riferimento al percorso di efficientamento intrapreso dal punto di vista dell'utilizzo dell'energia elettrica, stiamo lavorando su:

- ✓ misure volte alla riduzione dei consumi energetici – abbiamo sostituito tutti i sistemi di illuminazione tradizionali della nostra sede operativa con luci a LED caratterizzate da maggiore durata e minori consumi

con effetti positivi sui costi energetici e di manutenzione, utilizziamo la domotica collegata alle luci del nostro magazzino, disponiamo di pompe di calore con elevate prestazioni energetiche;

✓ approvvigionamento energetico da fornitori che includono nel proprio fuel mix anche energia proveniente da fonti rinnovabili – ambedue le società che ci forniscono elettricità hanno una % di energia elettrica rinnovabile all'interno del mix energetico utilizzato per la sua produzione. Nel 2023 l'incidenza dell'energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili rispetto al totale di energia consumata è pari a circa l'8%.

Energia elettrica consumata (kWh)

	2021	2022	2023
Energia elettrica consumata	54.273,00	53.997,00	61.686,00
Energia elettrica da fonti rinnovabili	4.727,28	4.257,97	4.823,47*
% da fonti rinnovabili	8,7%	7,9%	7,8%

*per uno dei due fornitori di energia elettrica, la % di energia rinnovabile all'interno del mix energetico è stata considerata pari a quella del 2022 per mancanza di dato aggiornato al 2023.



Efficienza Energetica in Crescita

Nel 2023 i nostri consumi energetici sono comprensibilmente aumentati rispetto ai due esercizi precedenti a seguito dell'acquisizione del nuovo punto vendita di Pordenone. Considerando però i consumi di energia elettrica in termini relativi, ovvero per 1.000 euro di ricavi generati dalla vendita dei nostri prodotti e servizi – intensità energetica –, si nota una **riduzione positiva nel corso del triennio 2021-2023 dell'ammontare di risorsa energetica impiegata per euro di fatturato generato** (-22,7% nel 2023 rispetto al 2021), a conferma dell'efficacia delle nostre prime misure di efficientamento intraprese.

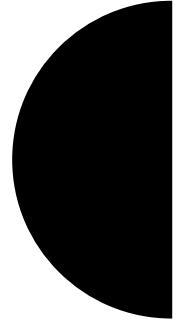
Intensità energetica (kWh/€*)

2021	2022	2023
27,8	23,2	21,5

*Valori espressi in migliaia di euro

Gestione Mezzi di Trasporto

Per quanto riguarda i mezzi di proprietà, in KOKI disponiamo di n. 3 autoveicoli che impieghiamo per lo svolgimento di attività legate al nostro core business fuori sede e per realizzare una parte marginale delle consegne dei prodotti ai nostri clienti – nel 2023 n.1 mezzo è stato anche utilizzato per il trasporto casa-lavoro di un dipendente aziendale – : n.2 in possesso già prima del 2021 alimentati a gasolio (diesel) con standard emissivo Euro 5B e n.1 acquistato nel 2022 alimentato a benzina ed Euro 6. Per il triennio considerato non è stato monitorato il consumo di carburante utilizzato ma abbiamo stimato, sulla base



Efficientamento Energetico Futuro

delle ultime due revisioni effettuate per ogni mezzo, i chilometri complessivi percorsi nel 2023, ovvero 125.500 km; per la prossima rendicontazione di sostenibilità ci impegheremo nella raccolta di dati puntuali in merito, al fine di poter riportare l'effettivo consumo energetico proveniente anche da questa fonte.

In ottica di miglioramento continuo nell'ambito del percorso intrapreso ai fini di un maggiore efficientamento energetico, nei prossimi esercizi studieremo anche la fattibilità di ulteriori interventi come l'installazione di pannelli solari fotovoltaici e la sostituzione graduale dei veicoli aziendali tradizionali con modelli elettrici.

Impatto Emissivo

Per avere, invece, un'indicazione dell'impatto emissivo generato dal consumo energetico della nostra organizzazione, abbiamo calcolato le emissioni di CO₂ con riferimento alla movimentazione dei mezzi di proprietà - anno 2023 - e all'energia elettrica consumata per lo svolgimento delle attività di business (Scope 1) e con riferimento ai consumi di energia elettrica per il riscaldamento e raffrescamento degli ambienti di lavoro (Scope 2).

Per ciò che concerne l'intensità emissiva, non avendo un trend completo per quanto riguarda le emissioni di CO₂ legate alla movimentazione dei nostri mezzi di proprietà, riporteremo una considerazione nella prossima rendicontazione di sostenibilità aziendale, a seguito di un monitoraggio più puntuale del nostro impatto emissivo.

[6] Per la conversione dei consumi energetici in emissioni di CO₂ sono state utilizzate le seguenti fonti:

Tabella 2.25 di Rapporti 363/2022: Indicatori di efficienza e decarbonizzazione del sistema energetico nazionale e del settore elettrico di ISPRA e Sistema Nazionale a rete per la Protezione dell'Ambiente (SNPA) per i consumi di energia elettrica (<https://www.isprambiente.gov.it/files2022/pubblicazioni/rapporti/r363-2022.pdf>).

Dati tecnici modelli auto per i consumi di carburante.

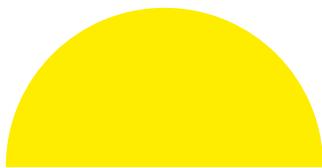


Emissioni per fonte energetica^[6] (tCO₂)

	2021	2022	2023
Energia elettrica	12,17	12,22	13,97
Movimentazione mezzi	-	-	20,86
Totale	12,17	12,22	34,83



INDICE DEI CONTENUTI GRI



KOKI S.r.l ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo compreso dal 01/01/2023 al 31/12/2023 con riferimento agli Standard GRI. E' stato utilizzato il GRI 1: Principi fondamentali 2021.

Indicatore GRI	Capitolo - Paragrafo	Pagina
GRI 2: Informative Generali 2021		
2-1 Dettagli organizzativi	Nota metodologica La realtà aziendale	3 7
2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica	3
2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica	3
2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	La realtà aziendale	7
2-7 Dipendenti	Le persone di KOKI	24
2-8 Lavoratori non dipendenti	Le persone di KOKI	24
2-9 Struttura e composizione della governance	Pace, giustizia e istituzioni solide	40
2-11 Presidente del massimo organo di governo	Pace, giustizia e istituzioni solide	40
2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Nota metodologica La definizione delle tematiche ESG rilevanti	3 12
2-19 Norme riguardanti le remunerazioni	Pace, giustizia e istituzioni solide	40
2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Messaggio agli stakeholder Consumo e produzione responsabili	1 58
2-23 Impegno in termini di policy	Pace, giustizia e istituzioni solide	40

2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	Imprese, innovazione e infrastrutture	54
2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Pace, giustizia e istituzioni solide	40
2-28 Appartenenza ad associazioni	La realtà aziendale	7
2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	La definizione delle tematiche ESG rilevanti	12
2-30 Contratti collettivi	Le persone di KOKI	24

GRI 3: Temi materiali 2021

3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	La definizione delle tematiche ESG rilevanti	12
3-2 Elenco di temi materiali	La definizione delle tematiche ESG rilevanti	12
3-3 Gestione dei temi materiali	Il valore economico generato e distribuito L'inclusione delle diversità e la valorizzazione del capitale umano Pace, giustizia e istituzioni solide La sicurezza dei luoghi di lavoro Il contributo alla comunità locale Imprese, innovazione e infrastrutture Consumo e produzione responsabili Energia pulita e accessibile	19 36 40 47 50 54 58 64

GRI 201: Performance economica 2016

201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	Il valore economico generato e distribuito	19
201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	Il valore economico generato e distribuito	19

GRI 202: Presenza sul mercato 2016

202-2 Percentuale di alta dirigenza assunta attingendo dalla comunità locale	Pace, giustizia e istituzioni solide	40
--	--------------------------------------	----

GRI 207: Tasse 2019		
207-1 Approccio alle imposte	Pace, giustizia e istituzioni solide	40
GRI 302: Energia 2016		
302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	Energia pulita e accessibile	64
302-3 Intensità energetica	Energia pulita e accessibile	64
GRI 305: Emissioni 2016		
305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	Energia pulita e accessibile	64
305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	Energia pulita e accessibile	64
GRI 401: Occupazione 2016		
401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	Le persone di KOKI	24
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018		
403-2 Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	La sicurezza dei luoghi di lavoro	47
403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	La sicurezza dei luoghi di lavoro	47
403-9 Infortuni sul lavoro	La sicurezza dei luoghi di lavoro	47
403-10 Malattia professionale	La sicurezza dei luoghi di lavoro	47
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016		
405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	Le persone di KOKI Pace, giustizia e istituzioni solide	24 40
GRI 406: Non discriminazione 2016		
406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	L'inclusione delle diversità e la valorizzazione del capitale umano	36

GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016		
416-2 Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	Consumo e produzione responsabili	58
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016		
417-2 Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	Consumo e produzione responsabili	58
417-3 Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing	Consumo e produzione responsabili	58
GRI 418: Privacy dei clienti 2016		
418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	Consumo e produzione responsabili	58

KOKI GROUP

Personalizziamo
il tuo mondo



KOPY
PRINT+GADGETS
FRANCHISING NETWORK

koki-srl.it

kopyshop.it