

GUIDA DI RIFERIMENTO RELAZIONE D'IMPATTO

Società Benefit

CONTENUTI

- Riferimenti normativi
- Requisiti
- Standard di valutazione
- Vantaggi
- Il nostro servizio

CONTATTACI

info@s-mood.eu



Legge di Stabilità 2016

Legge 208/2015, Art.1, Commi 376–384
disciplina la forma giuridica di impresa delle
Società Benefit (SB)

376

Le SB sono società – S.p.a. o S.a.a. – che nell'esercizio dell'attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti dei propri portatori di interesse.

Le finalità di beneficio comune sono indicate specificatamente nell'oggetto sociale della SB e perseguite mediante una gestione volta al bilanciamento con l'interesse dei soci e quello di coloro sui quali l'attività sociale possa avere un impatto.

377

378

Per «beneficio comune» si intende il perseguimento, nell'esercizio dell'attività economica di uno o più effetti positivi, o la riduzione degli effetti negativi, su una o più categorie di portatori di interesse.

La SB è amministrata in modo da bilanciare l'interesse dei soci, il perseguimento delle finalità di beneficio comune e gli interessi delle categorie di stakeholder, individuando il/i soggetto/i responsabile/i a cui affidare funzioni e compiti volti al loro perseguimento.

380

382

la SB redige annualmente una relazione concernente il perseguimento del beneficio comune, che deve possedere determinati requisiti.

La SB che non persegue le finalità di beneficio comune è soggetta alle disposizioni in materia di pubblicità ingannevole e alle disposizioni del codice del consumo.

384





Include la **descrizione degli obiettivi**, delle modalità e delle **azioni** attuati **per il perseguimento delle finalità di beneficio comune** e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato.



Viene redatta utilizzando uno **standard di valutazione esterno con specifiche caratteristiche**.



Comprende **4 aree di analisi**: governo d'impresa; lavoratori; altri portatori d'interesse; ambiente.



Possiede una **sezione dedicata alla descrizione dei nuovi obiettivi** da perseguire nell'esercizio successivo.



Viene **redatta annualmente** e pubblicata sul sito internet aziendale (ove esistente).

1

Esauriente e articolato

nel valutare l'impatto nel perseguire le finalità di beneficio comune nei confronti dei portatori di interesse

Sviluppato da un ente terzo

non controllato dalla SB o collegato con la stessa

2

3

Credibile

perchè valuta l'impatto sociale e ambientale nel suo complesso e utilizza un approccio scientifico e multidisciplinare

Trasparente

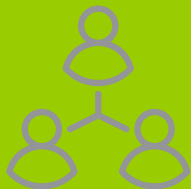
perchè le informazioni che lo riguardano sono pubbliche

4





Definizione di una propria identità aziendale



Rafforzamento diritti di azionisti e soci sugli aspetti ESG inclusi nell'oggetto sociale



Miglioramento della reputazione



Retention delle giovani generazioni più sensibili all'impegno ESG di un'azienda



Vantaggi finanziari indiretti per maggiore resilienza



Maggiore attrattività nei confronti della clientela



Punteggio aggiuntivo nelle gare d'appalto

La Roadmap della Relazione d'Impatto

