

GUIDA DI RIFERIMENTO UNI/PDR 125:2022

Certificazione parità di genere in azienda

CONTENUTI

- Riferimenti normativi
- KPI e temi
- Output attesi
- Vantaggi
- Il nostro servizio

CONTATTACI

info@s-mood.eu



1

Definisce i requisiti per l'introduzione, la strutturazione, il monitoraggio e il mantenimento di un **sistema di gestione per la parità di genere in azienda** funzionale al rilascio della certificazione di parità di genere.

Può essere adottata da **qualsiasi tipo di organizzazione**, di qualsiasi dimensione e forma giuridica, operante

nel settore pubblico o privato, ad esclusione delle Partite IVA che non hanno dipendenti o addetti/e.

2

3

Ha come principale obiettivo **colmare i gap di genere esistenti all'interno delle organizzazioni**, incorporando il paradigma relativo alla parità di genere nel loro DNA per produrre un cambiamento di lungo periodo.

6 aree di indicatori (diverso peso %)



Raggiungimento di un punteggio minimo di **60 su 100** per l'ottenimento e il mantenimento della certificazione

Il numero varia in base al cluster dimensionale di appartenenza – principio di proporzionalità (massimo 31 KPI)

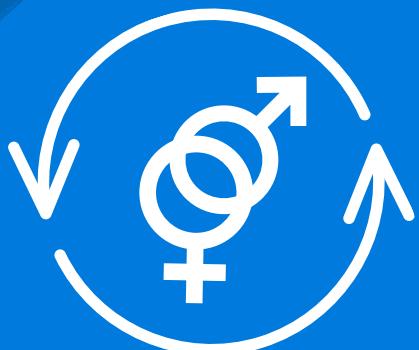
Le tematiche del Sistema

Introduzione in azienda di politiche e misure atte a ridurre il divario di genere in relazione a **6 diverse tematiche**



Per ognuna devono essere **soddisfatti determinati requisiti minimi**, definendo obiettivi semplici e misurabili di medio periodo

- Nomina Comitato Guida
- Politica per la parità di genere
- Piano strategico
- Budget aziendale parità di genere
- Monitoraggio KPI
- Documentazione a supporto
- Programma di formazione
- Piano di comunicazione



Certificazione come
punto di partenza
per il **miglioramento**
continuo



Sgravio contributivo fino a 50.000 euro
annui



Punteggio premiale per la concessione
di aiuti di Stato/finanziamenti pubblici



Migliore posizionamento in graduatoria
per l'acquisizione di servizi e forniture



Punteggi premiali nelle aggiudicazioni
degli appalti



Maggiore attrattività nei confronti del
personale e migliore clima aziendale



Migliore immagine nei confronti dei
clienti e della società in genere

**Supporto alla
governance** nella
definizione degli organi
e delle figure dedicate

Percorsi formativi
richiesti dalla
UNI/PdR 125

**Verifica ed assistenza
durante l'audit** di parte
terza per il rilascio della
certificazione e le
ispezioni annuali di
sorveglianza

Analisi preliminare per
l'individuazione dei gap
di genere presenti

**Strutturazione del
Sistema di gestione**
per la parità di genere
(politiche, procedure e
processi HR)

**Programmazione
comunicazione e
coinvolgimento** degli
stakeholder interni ed
esterni sul tema

Follow up con
monitoraggio KPI e
requisiti in ottica di
miglioramento continuo